

經濟部商業司 111 年度施政計畫

壹、年度施政目標及策略

促進商業服務業發展：發展創新商業模式，強化商業服務品牌，以大帶小價值鏈合作及連鎖加盟體系，發展服務業品牌國際化，帶動大中小型服務業共榮成長，連結數位工具提升商業服務業競爭力。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
推動商業創新發展	推動商業服務業智慧化、國際化及創新商業模式	科技發展	<p>一、推動跨境電商：藉由強化跨境能力、拓展國際市場與發展創新示範等方式，協助業者發展電商模式與加速海外重點市場拓展。</p> <p>二、推動智慧商業：自主開發或補助業者開發智慧科技方案及新商業服務模式，以提升便利性與營運效率，並擴大在國內的應用規模與海外輸出。</p> <p>三、推動物流發展：以科技協助物流業者提升集運、儲配等作業效率或品質，以支援溫控及電商商品之快速流通，並開拓國際市場；推動物流作業單據數位化方案，提高流程資訊分享、串接與流通速度，並升級物流業資安防護。</p> <p>四、推動餐飲業發展：從國際市場開拓、智慧科技應用導入、多元行銷推廣三大面向，協助餐飲業朝智慧化及國際化發展。</p> <p>五、推動服務業創新研發：以補助方式鼓勵服務業業者自主投入於新服務商品、新經營模式或新商業應用技術之創新研發。</p> <p>六、推動服務業數位轉型：推動零售、餐飲等服務業者運用雲端解決方案等數位工具蒐集及共享數據，並運用數據回饋驅動中小型零售、餐飲等服務業者數位轉型，以發展新商業模式、拓展新市場。</p>
推動商業現代化	推動連鎖服務經營優化	社會發展	<p>為全面提升我國連鎖加盟產業之競爭力，輔導企業提升營運管理效能，掌握區域消費輪廓精準行銷，並鼓勵連鎖企業跨業合作，並協助企業擴大海外版圖。</p>