

105 年商業發展政策

壹、推動商業法制革新-公司法全盤翻修

一、推動緣由

近年全球化挑戰加劇，併同新興經濟模式的興起，加深我國面臨產業調適的挑戰，現行公司法係以工業社會製造業為本而制定，現今出現許多新創事業，沿用現行法恐不符企業需求，故全面檢討不合時宜的法規，建立以創新、服務、知識為導向的制度，以營造良好公司經營法制環境。

二、具體作法規劃

本次修法以減少管制與接軌國際為目標，以「大小公司、分流管理」概念，予以不同程度管制鬆綁，增加公司組織彈性；調整政府對於公司制度的管制思維；建立市場機制的自律管理環境。

三、未來重要工作及預期效益

建立更多元、彈性、簡便、有效且明確的公司治理環境，尤其增加對中小型公司組織運作之彈性，以迎合現今公司走向自治化與契約化之國際趨勢。

貳、優化經商環境

一、推動緣由

為提升我國經商環境便利性，已於 100 年度建置公司及商業一站式線上申請作業網站，有效簡化公司與商業開辦手續，並賡續擴充服務流程項目，營造良好的經濟發展環境。

二、具體作法規劃

- (一) 擴大申請服務項目，包含線上補正、核發電子抄錄證明文件等服務擴充，提供全程線上作業機制。

(二) 提升現有網站、應用服務與 IE 之外瀏覽器之相容性，在不同瀏覽器皆支援數位憑證，便利民眾使用。

(三) 配合公司法修正後變動作業需求，擴充網站功能，透過新的系統設計與技術，提升為民服務品質。

三、未來重要工作及預期效益

(一) 持續擴大線上申請服務項目、提供跨瀏覽器作業支援、並配合公司法修正的作業需求擴充網站功能。

(二) 一站式系統現已涵蓋大部分公司及商業登記相關業務，將持續優化使用者體驗，提高民眾線上申請意願，並可有效簡化民眾創業程序。

(三) 提供民眾線上辦理補正業務，加速完成核准登記。

(四) 協助政府落實經濟政策，逐步吸引外國投資，並促進國內企業轉型，並透過新的系統設計與資訊技術，提升系統服務品質，提升施政滿意度。

參、推動三項重點服務業

一、推動電子商務發展

(一) 推動緣由

為提升我國電子商務產業競爭力，促進電子商務平臺國際化，協助電子商務平臺拓展境外市場，並強化跨境產業交流合作。

(二) 推動作法

1. 促成電子商務平臺至東南亞落地發展，帶動臺灣優質產品出口，並透過雙邊產業或貿易合作機制，推動電子商務合作議題。

2. 協助網路創業團隊國際接軌，形成國際級育成加速器，並與國內外創投單位進行資金媒合，增加網路創業成功率。
3. 透過商品企劃與社群行銷，舉辦產業媒合，提高平台帶動網路商家境外商機。

(三) 未來重要工作及預期效益

1. 規劃於9月下旬於臺北舉辦亞太跨境電商高峰論壇，將邀請海外電商產業高層來臺分享其成功經營經驗。
2. 輔導國內平臺或大型網路商店強化跨境直送、平臺合作或落地經營2案，協助臺灣商家引進更多海外電子商務相關資源，藉由座談會、研討會及商機媒合等方式，促成跨境產業合作至少8案。
3. 由平臺帶動網路商家、支援服務業拓展跨境合作，強化輔導至少50家網路商家擴增境外銷售管道。

二、國際物流

(一) 推動緣由

臺灣位居亞太中心位置，臺灣物流業者應善用六海一空自由貿易港區機制，提升全球供應鏈管理競爭力，布局全球並創造國際物流商機。

(二) 推動作法

1. 掌握臺灣地理位置與產業發展之優勢，推動跨國供應鏈協同作業營運模式與多元物流增值服務，支援產業在全球市場的貨物中轉與增值服務布局。
2. 優化與擴散冷鏈物流技術與服務模式，協助我國物流業者布局兩岸及東南亞之跨境物流服務，促成臺灣優質商品與冷鏈物流服務國際商機。

3. 協助臺灣產製商品跨境流通布局，以物流支援產業銷售佈局及商機創造，發展商品流通物流模式與增值服務，使臺灣商品之境外銷售管道多元化。

(三) 未來重要工作及預期效益

1. 應用國際物流資源整合系統，105 年預期創造物流外包服務規模 8 億元、物流服務營收 1 億元。
2. 應用智慧化物流解決方案支援低溫品國際銷售，105 年預期促成低溫品跨境流通量 25 億元、冷鏈物流服務營收 2 億元。
3. 推動產業流通供需運籌整合及電商營運發展，105 年度預期促成臺灣產製商品國內銷售達 5 億元、境外銷售達 15 億元，物流服務營收 2 億元。

三、餐飲業國際化

(一) 推動緣由

為提升臺灣餐飲業國際化能力與知名度，透過科技輔導及國際曝光行銷之推動策略，帶動餐飲業者營業額、促進投資及展店。

(二) 推動作法

1. 提升餐飲業科技經營能量與推動國際化發展：
輔導餐飲業科技化應用，建立標竿性營運模式，節省餐飲業營運成本及加強消費者信心；同時媒合餐飲業取得創投資金，並培訓餐飲營運人才與國際接軌。
2. 行銷推廣臺灣餐飲特色與提升國際能見度：
辦理國內外臺灣餐飲行銷、會展與交流活動，國際媒體報導，增加國際曝光。

(三) 未來重要工作及預期效益

1. 輔導餐飲業者導入科技應用，提高餐飲業者服務品質；整合媒體載具及各種行銷管道共同行銷推廣；培育國際經營管理人才。
2. 國內外展店新增 1,000 家，促進民間投資 53 億元；促進就業人數 7,150 人，帶動民間投資額 50 億元。

肆、推動智慧商業發展

一、推動緣由

智慧商業服務時代來臨，國外服務業已透過數據科學的應用，挖掘消費者潛在需求並打造創新消費模式。爰此，我國商業服務業刻正思考如何利用智慧科技來創新客戶服務，提升國內消費量能，並解決因少子化、高齡化所衍生的人員生產力問題。且透過強化國內產業的科技創新能量與培育新創人才，創造高值服務方案對外輸出機會。

二、推動作法

- (一)發展國產智慧通路物流創新服務解決方案，並與國內大型通路物流業合作建置對應之示範場域。
- (二)整合跨領域專家學者，組成商業服務生產力顧問服務團，提供國內業者相關諮詢診斷服務。
- (三)聚集產官學研能量，成立跨領域交流平台，透過共創議題之討論，凝聚產業共識，形成推動方向建議。
- (四)擬定智慧商業服務科技人才培育機制，並舉辦國際論壇與創意競賽，推動國際接軌與催生新創團隊。

三、未來重要工作及預期效益

- (一)搭配「亞洲矽谷」政策，針對智慧城市的零售與物流服務議題，鼓勵創新以帶動智慧科技與數位經濟的整體發展，開展全通路零售服務布局與商機。

- (二)依據職能基準與課程藍圖，開設人才培訓課程。
- (三)藉由跨領域交流平台共創議題運作，彙集業者推動共識，協助零售與物流業者引進創新能量。
- (四)預期未來可帶動零售與物流業者 70 億元投資，促成 1,000 個以上商業服務據點引入智慧科技，建立消費者有感的購物服務環境。

伍、推動連鎖加盟發展

一、推動緣由

隨著連鎖加盟企業規模愈趨龐大，管理機制複雜致企業經營效率低，透過強化企業體質、整合各方資源與品牌經營模式，融入企業發展所需創新思維及活動，培育國際化發展能力。

二、推動作法

針對不同規模連鎖加盟企業提供諮詢輔導與商機媒合，如具國際化潛力之企業進行服務輸出與海外拓展、強化連鎖企業標準化管理機制與深化在地發展、輔導企業擴展規模，協助新創公司媒合並取得相關資源。量身訂作適合企業之顧客滿意機制及人才培育課程，協助業者審視其經營管理、服務流程等流程，塑造企業品牌形象。

三、未來重要工作及預期效益

經由客製化企業輔導，強健業者經營體質及提升競爭力，透過擷取海外企業經營經驗以及企業媒合交流，加速市場拓展腳步，期全面提升連鎖加盟產業國際化能量。