

106 年度商業發展政策

壹、推動商業法制革新-修正公司法

一、推動緣由

我國公司法歷經 20 餘次修正，整體而言，均朝「鬆綁」與「興利」逐步與國際接軌，其中又以民國 90 年的修正幅度最大，其後到今，公司法又陸續修正了 14 次，包括增訂電子投票制度、強化公司治理及讓公司籌資更為便利等，民國 104 年增訂閉鎖性股份有限公司制度，營造青創事業在創業過程中有更靈活彈性的創業空間，而國內外產業經濟發展隨著數位經濟發展變化快速，公司法仍有與時俱進之必要，以回應民意，營造良好經營環境。

二、未來重要工作及預期效益

建立更多元、彈性、簡便、有效且明確的公司治理環境。

貳、優化經商環境

一、推動緣由

為提升我國經商環境便利性，自 100 年度建置公司及商業一站式線上申請作業網站，有效簡化開辦手續，並賡續擴充服務項目，營造良好的經濟發展環境。

二、具體作法規劃

- (一) 擴大線上申請服務範圍，提供外籍人士以自然人憑證使用目前已開放線上辦理之登記項目。
- (二) 改善線上申請作業流程，簡化申請文件，並解決跨瀏覽器相容性問題，提高民眾線上申請意願。
- (三) 擴大申請服務項目，提供線上查閱公司登記表與章程影像資料作業機制，經審核後可快速將資訊影像

以下載或寄送等方式供民眾取用。

三、未來重要工作及預期效益

- (一) 評估超商繳費、電信帳單代收等繳納規費方式之效益，導入多元繳納機制，提供民眾能自行選擇。
- (二) 規劃一站式系統專屬軟體憑證及授權管控機制，簡化既有工商憑證授權自然人憑證之運作方式。
- (三) 配合公司法修正後變動作業需求，擴充網站功能，透過新的系統設計與技術，提升為民服務品質。

參、推動三項重點服務業

一、推動電子商務發展

(一) 推動緣由

為促進電子商務平臺國際化，協助電子商務平臺拓展境外市場，並強化跨境產業交流合作。

(二) 具體作法規劃

1. 促成電子商務平臺至東南亞落地發展，帶動臺灣優質產品出口。
2. 協助網路創業團隊國際接軌，並與國內外創投單位進行資金媒合。

(三) 未來重要工作及預期效益

1. 輔導 2 家平臺或大型品牌業者拓展東南亞市場，並帶動 200 家臺灣品牌上架。
2. 促進在地商品運用電子商務平臺銷售或開店。
3. 辦理主題式 IDEAS show 及參與國際性創新發表活動，進而吸引國內外創投進行資金投資。

二、智慧物流

(一) 推動緣由

結合智慧科技推動電商物流、港區物流、冷鏈物流

與城市物流發展，培育高附加價值物流產業，並帶動我國物流服務業升級轉型與拓展海外利基市場。

(二) 具體作法規劃

1. 推動國內電子商務物流作業流程優化以及創新服務模式建置，應用科技建立智慧物流營運解決方案，以提升國內電商物流業者之營運效能。
2. 推動港區增值與中轉發貨之物流模式，並應用智慧科技強化港區營運作業效率，吸引外貨在臺分撥、發貨，增加臺灣國際物流服務業者商機。
3. 發展冷鏈物流運力整合與跨國食材轉運調度解決方案，整合零售體系實現高運轉之載運服務，並建立以臺灣為調度中心之跨國食材集運配撥體系。
4. 推動城市物流末端配送服務，發展無人化自動存取服務(智取站)與機車冷鏈快遞服務模式，建置物流歷程溫度追蹤管理機制。

(三) 未來重要工作及預期效益

1. 推動國內電商物流轉型升級及跨境電商海外物流據點建置與服務網絡擴散，預期促成電商物流服務營收 4 億元。
2. 協助物流業者推動多元物流增值服務模式，強化港區效率化營運基磐，預期促成國際物流服務規模 8 億元及物流服務營收 1 億元。
3. 推動高運力冷鏈物流服務及跨國食材集運配撥體系，支援低溫品海內外銷售服務，預期促成冷鏈物流服務規模 8 億元及服務營收 1 億元。
4. 推動超過 30 家業者參與推動創新城市物流服務與建置儲配歷程溫度追蹤管理機制，預期促成物流服

務規模 5 億元。

三、餐飲業國際化

(一) 推動緣由

為提升臺灣餐飲業國際化能力與知名度，透過科技輔導、國際行銷與合作交流等策略，提升餐飲業營業額、促進投資及展店。

(二) 具體作法規劃

1. 協助餐飲業應用科技技術，優化企業內部管理或服務流程；同時媒合餐飲業取得創投資金，並培訓營運人才與國際接軌。
2. 辦理國內外臺灣餐飲行銷、會展與交流媒合，及邀請國際媒體採訪報導，以增加國際曝光。

(三) 未來重要工作及預期效益

1. 輔導餐飲業導入科技應用、數據分析進行升級轉型，配合新南向政策執行海內外行銷及國際合作交流，奠定臺灣餐飲業進軍國際市場基石。
2. 國內外展店新增 1,350 家，促進民間投資 53 億元；帶動就業人數 6,000 人。

肆、推動智慧商業

一、推動緣由

為因應商業服務朝智慧化發展趨勢及國內因少子化帶來的人力成本隱憂，運用科技推動智慧商業的創新服務模式，提升國內消費動能，促使商業服務轉型成長。

二、具體作法規劃

- (一) 開發智慧零售與物流的軟硬體整合技術，與業者合作打造示範案例，引領服務創新及創造擴散機會。
- (二) 推動補助措施，輔導中小型業者大規模應用智慧商業技術，推出以消費者為核心的商業服務應用。

(三) 以智慧 POS 平臺，建立行動支付與點數經濟服務規模化，協助企業爭取人流、商品流並帶動商流。

三、未來重要工作及預期效益。

(一) 輔導零售與物流業者打造創新科技應用標竿案例，帶動 2,000 個以上商業據點引入智慧消費服務，引領超過 10 萬人次使用體驗，促成業者投資 10 億元。

(二) 打造智慧商業應用實證場域，導入創新科技以帶動智慧零售與物流服務商品價值達 30 億元。

(三) 推動智慧商業創新創業交流媒合及實務人才培育機制，扶植商業新創服務與產業升級基礎。

伍、推動連鎖加盟發展

一、推動緣由

我國內需市場趨近飽和，連鎖加盟企業規模則持續擴張，為協助產業發展，透過強化企業體質、整合各方資源與品牌經營，融入創新思維，培育國際發展能力。

二、具體作法規劃

(一) 依連鎖加盟企業規模與營運方向提供諮詢與媒合，以提供適切企業體質改善、規模擴展及人才培育課程。

(二) 對具國際化潛力之企業進行服務輸出、國際拓展與深化在地發展等輔導。

三、未來重要工作及預期效益

針對企業需求或缺口，提供適切的輔導，以強健企業營運機制並提升競爭力，透過擷取海外成功企業經驗以及企業媒合交流，加速市場拓展腳步，期全面提升連鎖加盟產業國際化能量。