

## 壹、塑造友善經商環境

### 一、修正公司法

#### (一) 推動緣由

為因應新型態經濟發展模式之興起，創新事業之發展及經濟轉型之挑戰，賦予企業較大經營空間，打造友善之經商環境，爰擬具公司法部分條文修正草案，共計修正 148 條條文，變動幅度為近 10 年之最，期符合企業之需求及有利產業之發展。

#### (二) 未來重要工作及預期效益

- 1、積極進行公司法各項子法之訂定與修正，以利公司法順利施行。
- 2、配合辦理洗錢防制評鑑，以利順利通過 2018 年亞太洗錢防制組織 (APG) 第 3 輪相互評鑑。
- 3、積極辦理公司法修法宣導，使企業了解修法資訊，有助企業遵法與因應。
- 4、本次公司法修正，對吸引國內外創業者在我國設立公司，活絡我國就業市場，促進我國企業順利進軍國際市場及提升企業國際競爭力，應有一定助益。

### 二、強化公司登記 E 化平台

#### (一) 推動緣由

推動服務型智慧政府，逐步強化資訊系統整合及擴大資料運用，持續優化一站式申辦系統，簡化企業開辦程序，並配合公司法修法及洗錢防制評鑑，建置相關 E 化平台。

#### (二) 具體做法與規劃

- 1、公司、商業及有限合夥一站式線上申請便民化，公司登記線上申請免印鑑，案件函復以電子方式

送達，申辦全程電子化。

- 2、配合公司法修正，設置實質受益人申報平台，提供超過 68 萬家公司線上申報實質受益人資料，以供各主管機關查詢相關資料。
- 3、新增公司資訊公告平台，以利公司依法對外揭露重要資訊，保障交易安全並強化公司治理。

### (三) 未來重要工作及預期效益

- 1、擴大實施電子送達後，公司登記從預查、設立登記、文件補正、寄送設立核准函等流程，落實減碳及無紙化政策，提升政府效能。
- 2、107 年 10 月前完成實質受益人申報及查詢平台建置及啟用，以利我國順利通過 107 年 11 月防制洗錢組織評鑑。
- 3、完成建置相關 E 化平台後，可促進商工行政資訊透明，營造良好商業發展環境。

## 三、健全消費法制環境

### (一) 推動緣由

為建立特定商品標示規範及完善定型化契約，以保障消費者權益。

### (二) 具體做法與規劃

- 1、為促進商品正確標示及兼顧企業經營者標示實務，適時檢討增(修)訂特定商品標示規範。
- 2、為減少消費爭議，並促進定型化契約之公平性，適時檢討增(修)訂特定行業之定型化契約範本暨其應記載及不得記載事項。

### (三) 未來重要工作及預期效益

預計 107 年針對汽車買賣常見的爭議問題，如重大

瑕疵或屢修不復車輛等加以規範，希望能藉此周延並保障消費者權益。

## 貳、促進商業服務業發展

### 一、電子商務

#### (一) 推動緣由

透過協助電子商務產業拓展境外市場，強化適合網購產業發展的基礎環境，推動網路社群創新，提升電子商務競爭力。

#### (二) 具體做法與規劃

- 1、強化臺灣電商平台業者經營跨境電商市場的能力，協助臺灣電商產業開發境外市場、深化在地經營能力，並擴大銷售網路，以完善跨境電商營運生態體系之運作，並建立與東南亞目標市場的合作管道。
- 2、辦理 IDEAS Show 國際競賽及主題式發表競賽，媒合網路新創團隊與創投、企業合作，並推動新創團隊於既有企業商業營運中提供創意服務。
- 3、觀測與研析國際與我國電商法制產業生態，推估我國零售網購產業產值，強化電商資安之規範推廣，提升電商安全，鼓勵網路開店與強化中南部數位行銷能力，活絡網購產業能量。

#### (三) 未來重要工作及預期效益

- 1、107 年度將於泰國及印尼各辦理 1 場海外電商媒合活動，各帶領 20 家業者洽商，促成 6 案跨國電商合作案。
- 2、預計新增輔導 2 家臺灣電商業者落地經營海外市場(例如：馬來西亞或印尼)，並於印尼及馬來西亞新增 2 個商品專區、辦理 2 場聯合行銷活動；促成

300 個品牌、30,000 項商品上架，帶動電商跨境交易額至少新臺幣 15 億元。

- 3、106 年已將新創團隊服務導入至國內 111 家實體商店，107 年後續仍將持續辦理網路創意發表活動。
- 4、觀測與研析國際與我國電商法制生態，推估我國零售網購產業產值，持續協助具商品力的店家網路開店與強化中南部數位行銷能力，強化電商資安之規範推廣，提升電商安全，辦理電商資安相關諮詢、輔導。

## 二、智慧物流

### (一) 推動緣由

臺灣物流業高度倚重勞力，加上電商等多型態線上通路持續成長，快速反應之物流服務需求殷切，亟待朝智慧化及自動化升級轉型。另持續協助物流業者整合跨國資源並擴大服務市場。

### (二) 具體做法與規劃

- 1、針對物流作業效率問題，發展供需資訊整合、儲運資源共享及物流中心智慧管理等解決方案，提高國內物流業者之服務能量效能。
- 2、因應全球跨境電商市場成長，發展集貨代運、海外寄倉等服務方案，協助臺灣商品出口及爭取國際物流服務商機。
- 3、因應低溫食品、生鮮電商蓬勃發展需求，建立品質管理機制與科技化監控模式，促進臺灣冷鏈物流服務升級。
- 4、利用我國自由貿易港「境內關外」特性以及位處環太平洋航線關鍵位置，協助業者拓展國際物流商機，

促進國外貨物來臺灣中轉與增值。

(三) 未來重要工作及預期效益

- 1、 整合 15 家國內外物流業者，協助國內供應商與品牌商發展跨境電商業務，並於新加坡與當地物流業者合作設置 2 處海外倉，預期支援跨境電商商品之銷售額達 5 億元，提升電商物流服務營收 1 億元。
- 2、 發展生鮮電商物流、清真物流等解決方案，並應用冷鏈保鮮、品質監測、儲配管理等技術，預期支援 9 億元之低溫品於國內外銷售，提升冷鏈物流服務營收 1 億元。
- 3、 推動多式中轉與物流增值服務，並整合國際物流供需資訊，協助業者提升國際物流服務效率，預期促進 8 億元之國外貨物來臺灣轉口、整併或增值，提升國際物流服務營收 1 億元。

### 三、餐飲美食

(一) 推動緣由

透過輔導餐飲業開拓國際市場及協助導入科技化應用服務，以加速餐飲業國際展店速度及促使餐飲業升級轉型。

(二) 具體做法與規劃

- 1、 參與新南向國家展會及辦理國際交流媒合活動，以協助業者開拓國際市場。
- 2、 辦理國內外行銷活動，以帶動餐飲業營業額成長及推廣臺灣美食形象。
- 3、 協助餐飲業者導入科技應用。

(三) 未來重要工作及預期效益

- 1、 辦理「2018 臺灣滷肉飯節」及餐飲相關國內外行

銷活動，以促進餐飲營業額成長及將臺灣美食王國形象推廣至國際，並參與海外展會、辦理交流媒合等活動，以協助業者開拓國際市場，另輔導餐飲業者導入科技化應用服務及進行環境優化、清真認證等，以提升業者經營能量。

2、促進民間投資 53 億、帶動就業人數 6,000 人，國內外展店家數新增 1,350 家。

#### 四、連鎖加盟

##### (一) 推動緣由

我國連鎖加盟企業規模持續發展，帶來新的經營模式，然國內市場趨近飽和，為協助企業發展，透過強化企業營運體制、整合各方資源與品牌行銷經營，融入創新思維，培育海外發展能力。

##### (二) 具體做法與規劃

- 1、進行連鎖加盟企業總部之經營擴展之諮詢與輔導，提供適切企業營運機制、規模發展之業界顧問輔導，如協助順成蛋糕發展連鎖加盟體系。
- 2、對具國際發展潛力之企業進行服務輸出、國際拓展與深化在地發展等輔導，並協助企業進行海外拓銷商機媒合，如協助連鎖加盟企業參與 2017 菲律賓亞洲連鎖加盟展、辦理國際企業媒合交流會。

##### (三) 未來重要工作及預期效益

對企業於各階段發展發生的問題，提供適切的輔導，以強健企業營運機制並提升競爭力，透過參與國際展會及企業媒合交流，加速市場拓展腳步，期強化連鎖加盟業海外發展能量。

#### 參、商業智慧化與創新研發

## 一、推動智慧商業應用

### (一) 推動緣由

因應國內勞動人力減少及零售服務環境亟須往價值化發展之趨勢，應用智慧科技打造多項針對消費者需求的有感服務，促使國內零售業升級轉型。

### (二) 具體做法與規劃

- 1、發展創新商業軟硬整合解決方案，並以多元支付、行銷導購及便利取貨等主軸進行推動，以活絡國內消費活動。
- 2、促成都會商圈導入智慧商業服務應用，並推動補助方案，協助國內商業服務業導入智慧商業科技，發展針對消費者需求的有感服務及體驗，促使國內零售業升級轉型。

### (三) 未來重要工作及預期效益

- 1、107年將持續與國內主要物流和櫃體業者合作，落實智取站的互利共用服務機制，並持續推廣以吸引更多物流業者加入共用平台之運作。
- 2、107年度將於2個中大型商圈、商場、物流中心導入智慧商業服務應用，並推動10件示範補助案例，促成12億元商業服務投資。

## 二、服務業創新研發

### (一) 推動緣由

推動商業服務業者致力於新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之創新研發。

### (二) 具體做法與規劃

以補助企業部分研發資金方式，協助業者提升創新能力及國際競爭力，發展更多元的服務業樣貌。

(三) 未來重要工作及預期效益

持續推動補助創新研發機制，107 年度至少核定補助 80 案，帶動業者相對投入研發經費達 1.5 億元，促成投資 0.9 億。