

2022 臺灣餅甄選須知

主辦單位： 經濟部商業司

執行單位： 中華民國全國商業總會

中華民國 111 年 4 月

目 錄

一、	活動目的	1
二、	辦理單位	1
三、	參選資格	1
四、	甄選方式與聯絡資訊	1
五、	甄選組別及區域劃分	2
六、	甄選流程	3
附件一	2022 臺灣餅甄選活動自行檢核表	4
附件二	2022 臺灣餅甄選活動報名表	5
附件三	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書	8
附件四	2022 臺灣餅甄選活動行銷推廣同意書	9

一、活動目的

本活動將甄選全國優質的臺灣餅，透過多媒體行銷來增加國內外知名度，進而協助開拓客源，掌握消費者的需求以及為臺灣餅業者找到國際定位及文化優勢，以及帶動業者新一波轉型風潮。讓臺灣餅立足臺灣走向國際，成為餅藝新趨勢。並透過輔導，將產品及包裝設計優化，融入新媒體元素，提升經濟價值。

二、辦理單位

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：中華民國全國商業總會

合辦單位：中華民國糕餅商業同業公會全國聯合會

協辦單位：台灣省糕餅商業同業公會聯合會、台北市糕餅商業同業公會、新北市糕餅商業同業公會、桃園市糕餅商業同業公會、台中市糕餅商業同業公會、台南市直轄市糕餅商業同業公會、臺南市糕餅商業同業公會、高雄市大高雄糕餅商業同業公會、高雄市糕餅商業同業公會

三、參選資格

- (一) 有營業登記，並於衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物業者登錄平台「非登不可」系統(<https://fadenbook.fda.gov.tw/>)登錄之業者。
- (二) 有實體店面之臺灣餅業者；如為多店型態(2~6 家店面)或連鎖品牌(7 家店面以上)者，需由總部進行報名，並以總部登記所在地為區域劃分之依據。
- (三) 三年內違反「食品安全及環境衛生相關規範」處以罰鍰累計超過新台幣 20 萬元者不得參加本甄選活動。

四、甄選方式與聯絡資訊

(一) 甄選方式

甄選分傳承組與創新組等二組，店家以具有特色及潛力之代表性產品參加甄選，經書面初審及鑑賞會議，選出優質臺灣餅。詳細資訊請至臺灣餅官方網站(<https://www.taiwanbest.tw/>)、中華民國全國商業總會官網(<http://www.roccoc.org.tw/>)下載甄選須知。

(二) 報名方式

1. 報名期間：即日起至 2022 年 5 月 31 日(二)下午五時整止
2. 收件方式：報名單位需填寫報名文件如：自行檢核表(附件一)、報名表(附件二)、個資同意書(附件三)、配合行銷推廣同意書(附件四)。以電腦繕打為佳，用印處需手寫正本，並檢附食品衛生安全檢驗相關證明文件，親送或郵寄(以郵戳為憑)至聯絡窗口，亦可線上傳送臺灣餅報名表。

(三) 聯絡窗口

中華民國全國商業總會

李欣穎小姐 / 陳品潔小姐 電話：02-27012671 分機 311/223

傳真：02-27012595

E-mail：pretty315@roccoc.org.tw

地址：10656 臺北市大安區復興南路一段 390 號 6 樓

五、甄選組別及區域劃分

(一) 甄選組別

使用臺灣在地食材作為臺灣餅甄選標準，分為傳承組與創新組；每家業者可同時報名 2 組，每組以 1 項商品進行甄選為原則，將選出傳承組 30 件及創新組 30 件，另 109 年「南臺灣大餅節」及 110 年「臺灣餅甄選活動」得獎產品不得回選。


組別	傳承組	創新組
內容	<ul style="list-style-type: none">餅皮製作以糕皮、漿皮、油酥油皮為主，餡料不拘。盒子餅(6~8 兩)及大餅(圓形 10~16 兩)，各 1 盒。	<ul style="list-style-type: none">鼓勵使用臺灣在地食材發揮創意製作餅皮或餡料可選用適合之食材作搭配造型、大小可自由發揮
得獎名額	30 件	30 件

(二) 區域劃分

活動將分北中南三區進行評選，各得獎名額將依區域別報名數量進行得獎家數比例調整，實際得獎件數將提請評選委員會議決議，並由主辦單位公布得獎名單。

1. 北區：臺北、新北、基隆、新竹、桃園、宜蘭、花蓮
2. 中區：苗栗、臺中、彰化、南投、雲林
3. 南區：嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、離島(含金門、馬祖、澎湖等)

六、甄選流程

流程	說明
 <p>公告甄選須知</p> <p>提交報名表</p> <p>第一階段書面初審</p> <p>第二階段鑑賞會議</p> <p>第三階段決審</p> <p>公布得獎名單</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公告甄選須知及提交報名表 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 報名日期為<u>即日起至111年5月31日下午五時</u>前備妥相關文件郵寄、親送或線上報名至收件聯絡窗口。 2. 第一階段書面初審 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 由執行單位檢視申請業者之申請文件，符合規定者進入下階段評選，<u>未符合規定若需補件，由執行單位通知業者於限定之期間內補齊文件，若未於期限內補件完成則視同放棄參選資格。</u> 3. 第二階段鑑賞會議(試吃) <ul style="list-style-type: none"> ➢ <u>預計6月中旬召開鑑賞會議。</u> ➢ 通過初審者收到通知後，在指定日期前將參選產品寄送至聯絡窗口，<u>若未在指定日期前送達者則視同放棄參選資格。</u> ➢ 將依評分項目(註1)評選，並參考有無違規或造成社會觀感不佳之情事，選出<u>傳承組及創新組各30件次，共計60件次。</u> 4. 第三階段決審會議 <ul style="list-style-type: none"> ➢ <u>預計6月下旬召開決審會議。</u> ➢ 將依鑑賞會議評分表進行總分計算，選出2022臺灣餅得獎產品。 5. 公布得獎名單 <ul style="list-style-type: none"> ➢ <u>預計7月上旬</u>於經濟部商業司、中華民國全國商業總會官方網站公布得獎名單，並逐一通知得獎業者。

※ 註1：評分項目：口感風味40分、產品外觀25分、包裝設計20分、符合題意15分。

註2：主辦單位保有修改本活動之權利，活動內容以主辦單位或執行單位網站最新公告為準，如有調整或有未盡事宜，主辦單位保留最終變更及解釋權。

附件一

2022 臺灣餅甄選活動自行檢核表

企業名稱：_____ 區域：_____

報名組別：傳承組 創新組 (每家店可參選兩組別各一項產品)

項目	項次	檢核事項
參選資格	一	<input type="checkbox"/> 有營業登記、並於衛生福利部食品藥物管理署-食品藥物業者登錄平台「非登不可」系統登錄之業者
	二	<input type="checkbox"/> 有實體店面之臺灣餅業者；如為多店型態(2~6家店面)或連鎖品牌(7家店面以上)者，需由總部進行報名，並以總部所在地為區域劃分之依據
	三	是否違反「食品安全及環境衛生相關規範」。 (如三年內累積超過新台幣20萬元整者，不得參加本甄選活動) <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，三年內累積金額_____元正。
應繳資料確認	三	本單位已繳交下列申請資料(請逐一勾選檢核) <input type="checkbox"/> 1.自行檢核表(附件 1) <input type="checkbox"/> 2.活動報名表(附件 2) <input type="checkbox"/> 3.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(附件 3) <input type="checkbox"/> 4.配合行銷推廣允許書(附件 4) <input type="checkbox"/> 5.相關證明文件(如：營業登記或設立證明、工廠登記證等證明文件。)
-----以下欄位由執行單位填寫-----		
收件編號： 收件日期： 收件時間： 審件人員：		

附件二

2022 臺灣餅甄選活動報名表

報名組別： 傳承組 創新組 (報名 2 組者請填寫 2 份)

第一部分：基本資料			
企業名稱(全銜)		品牌名稱	
負責人		統一編號	
聯絡人		食品業者登錄字號	
聯絡人電話		官方網址	
聯絡人 Line ID		社群媒體(如:FB、IG)	
聯絡人電子信箱			
登記地址			
營業地址	<input type="checkbox"/> 同上		
數位行動支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 臺灣 PAY <input type="checkbox"/> LINE PAY <input type="checkbox"/> 微信支付 <input type="checkbox"/> 其它：_____		
經營型態	<input type="checkbox"/> 單店； <input type="checkbox"/> 多店(2~6 家)，共_____家； <input type="checkbox"/> 連鎖(7 家以上)，共_____家；		
專責人員	<input type="checkbox"/> 烘焙師傅_____位 <input type="checkbox"/> 研發人員_____位		
第二部分：補助經驗及輔導需求			
1. 是否於 110 年或 111 年度有申請其他政府計畫案補助？ <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，補助單位_____ 計畫名稱_____			
2. 請依品牌目前現況，評估勾選以下所需強化之項目，若選項無，則請列舉說明： <input type="checkbox"/> 創造品牌價值 <input type="checkbox"/> 包裝設計改良 <input type="checkbox"/> 產品加強優化 <input type="checkbox"/> 通路電商規劃 <input type="checkbox"/> 數位轉型規劃 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
第三部分：品牌店家現況(歡迎提供數位影音資料，供評選參考)			
營業現況	創立於西元_____年，已營業_____年(以可佐證資料為參考依據)。		
品牌故事	<p>範例參考： XXXXX 創店至今逾 30 年，秉持著『健康』、『歡樂』、『美味』的經營理念，將專業烘焙技術運用頂級的食材，精心烘培製作最美味、健康的美食給消費者，並獲獎無數備受肯定，每日供應新鮮西點、麵包為主，另有藝術蛋糕、精緻餐盒、歐式宴會點心、特色伴手禮等等，自行生產銷售，經營多年、形象良好、服務品質佳深受大眾喜愛。</p>		

店家環境照 2 張及簡短 圖片說明	
-------------------------	--

第四部分：特色說明

參選產品內容 及製作說明	1. 參選產品名稱：_____
	2. 主要成分：_____
	3. 製作說明：_____ _____ _____
	4. 使用豬肉及豬可食部位原料(含豬脂)： <input type="checkbox"/> 是，產地國： <input type="checkbox"/> 臺灣 <input type="checkbox"/> 澳洲 <input type="checkbox"/> 丹麥 <input type="checkbox"/> 西班牙 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 加拿大 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 否

參選產品 自評分數	<p>請依據評分標準項目，完成自評作業。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 口感風味(40)：口味、香味、口感、特色及食用後之餘韻等 ➢ 產品外觀(25)：外觀形狀及完整度、餅皮烘烤色澤及產品美學設計 ➢ 包裝設計(20)：具美學之包裝設計，含內外包裝盒或提袋等 ➢ 符合題意(15)：餅皮及內餡的原料使用能符合題意，並展現臺灣意象及產品故事性 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">序</th> <th colspan="2">傳承組</th> <th rowspan="2">分數</th> <th colspan="2">創新組</th> <th rowspan="2">分數</th> </tr> <tr> <th>評分項目</th> <th>配分</th> <th>評分項目</th> <th>配分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>口感風味</td> <td>40 分</td> <td></td> <td>口感風味</td> <td>40 分</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>產品外觀</td> <td>25 分</td> <td></td> <td>產品外觀</td> <td>25 分</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>包裝設計</td> <td>20 分</td> <td></td> <td>包裝設計</td> <td>20 分</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>符合題意</td> <td>15 分</td> <td></td> <td>符合題意</td> <td>15 分</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>合計</td> <td>100 分</td> <td></td> <td>合計</td> <td>100 分</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	序	傳承組		分數	創新組		分數	評分項目	配分	評分項目	配分	1.	口感風味	40 分		口感風味	40 分		2.	產品外觀	25 分		產品外觀	25 分		3.	包裝設計	20 分		包裝設計	20 分		4.	符合題意	15 分		符合題意	15 分			合計	100 分		合計	100 分	
序	傳承組		分數	創新組		分數																																									
	評分項目	配分		評分項目	配分																																										
1.	口感風味	40 分		口感風味	40 分																																										
2.	產品外觀	25 分		產品外觀	25 分																																										
3.	包裝設計	20 分		包裝設計	20 分																																										
4.	符合題意	15 分		符合題意	15 分																																										
	合計	100 分		合計	100 分																																										

<p>參選產品包裝 及特寫照片各 2 張並簡要說明</p>	
<p>相關得獎紀錄</p>	<p>範例參考： 品牌相關得獎紀錄： 2020 遠見 CSR 企業社會責任獎-中小企業特別獎、2020 資誠 CSR 影響力獎-文化保存影響力獎 2019 天下 CSR 企業公民獎-小巨人組新秀獎、2017 第二十六屆國家磐石獎 參獎相關媒體報導:東森新聞「台灣真善美」專訪、中時電子報、形象影片</p>
<p>特此聲明本報名表所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守 2022 臺灣餅甄選活動各項規定。如有 違規情事者，主辦單位得撤銷得獎資格並追回獎座(狀)。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 150px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>公司印章 用印處</p> </div> <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>負責人 印章</p> </div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <p>中華民國 111 年 月 日</p> </div> </div>	

附件三

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

(活動相關人員皆需簽署，本表請依人數自行列印)

中華民國全國商業總會(以下簡稱本會)為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本會前，依法告知下列事項：

- 一、本會因辦理 2022 臺灣甄選活動而獲取您下列個人資料類別：【姓名、連絡方式(電話號碼、分機、行動電話、電子郵件、地址等)】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本會將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本院隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本會將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本會僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本會將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本會(聯絡電話: 02-27012671 分機 311，承辦人李小姐)行使下列權利：(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複製本。(三)請求補充或更正。(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。
- 七、您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本會不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本院得酌收行政作業費用。
- 八、若您未提供正確之個人資料，本會將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 九、本會因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本會將會善盡監督之責。
- 十、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本會留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴會上述告知事項。
- 二、本人同意貴會蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意貴會提供本人之個人資料予 2022 臺灣餅甄選活動相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人： _____ (簽名)

中華民國 111 年 月 日

附件四

2022 臺灣餅甄選活動行銷推廣同意書

_____ (公司名稱) 同意配合「2022 臺灣甄選活動」聯合行銷推廣活動及以下相關事項：

1. 若經媒體議題操作符合資格者，需配合執行單位進行產品及相關人物之採訪，相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
2. 執行單位邀請美食旅遊部落客或是媒體至商家販售地點採訪時，採訪所需餐點由業者無償提供；並提供相關優惠給平臺網站作為體驗活動之應用。
3. 配合相關行銷活動推廣期間，自行規劃提供優惠項目並允諾配合活動期間相關虛擬、實體行銷活動推廣執行，包括活動文宣物置於營業場所內，以及網路互動行銷活動。
4. 若符合後續輔導及相關行銷活動資格者，需配合執行單位進行相關計畫作業。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實，並同意接受及遵守「2022 臺灣餅甄選活動」聯合行銷推廣活動執行辦法各項條款規定。

此致

中華民國全國商業總會

立同意書單位（請寫全銜）：

負責人（簽名）_____

中華民國 111 年 月 日