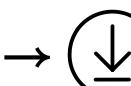


115 年度 申請須知

➤請先下載須知，掌握最新申請規範與重點



SIIR計畫網站



下載專區



計畫申請(115年度計畫文件)

115年度SIIR計畫：五大重點提醒

1

雙軸主題聚焦引導

以「智慧」、「低碳」為核心

強調智慧科技與永續營運，協助企業推動服務升級與商業模式
創新，提升國際競爭力

2

提高產業跨域競爭力

特與運動部共同合作新增「運動服務」

鼓勵運動產業提升運動服務智慧體驗、強化創新營運效率，
加碼補助經費

3

驅動企業前瞻能力

加速企業國際化、人工智慧應用與ESG落地實踐

- 國際化進階創新須有海外產值占總增加產值 50%
- 新增「雲端人工智慧服務使用費」，鼓勵提升AI技術
- 低碳化人事費支出上限提高至 40%；推廣宣傳費上限提高至 60%，支持企業聘用專業人才及進行必要驗證

4

創新應用領域定義

流通服務

有形商品之批發、零售、物流經紀及代理

餐飲服務

餐點、飲料服務之餐廳、飯館、飲食攤等及餐飲外帶外送

設計服務

創意內容、行銷設計等具有高度客製化

生活服務

美容美髮、洗衣、汽車美容、家事等日常生活

休憩服務

觀光場域、遊樂園及主題樂園等休閒場所

運動服務

符合《運動產業發展條例》第 4 條所列之產業類別

5

審查加分項目

配合政策推動事項鼓勵企業打造優良體質

- 友善職場(中高年齡就業者、推動多元性別、員工育兒、企業托老)
- 曾獲品牌金鉑獎及同等獎項
- 具美國關稅影響實證之企業

115年度SIIR計畫：創新全程協助

1

系統輔助減少作業

- 全面採線上填寫申請計畫書
- 定期透過管考系統追蹤業者進度，自動套入期中/期末工作進度報告，獲補助企業免重工撰寫，降低管考負荷

2

跨界交流渠道建立

- 針對獲補助企業辦理交流活動與商機媒合
- 推動結盟跨領域整合協同創新
- 促進企業創新知識與經驗擴散

3

成果發表與標竿匯集

- 形塑產業創新標竿供仿效
- 促進創新商模啟發及資源對接

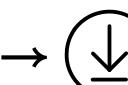
競爭激烈，請提早準備！Facebook 同步上線！可隨時掌握最新消息~~~

115 年度 申請須知

➤請先下載須知，掌握最新申請規範與重點



SIIR計畫網站



下載專區



計畫申請(115年度計畫文件)

SIIR

— 服務業創新研發計畫 —
Service Industry Innovation Research

計畫申請全攻略

主辦單位



經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位



中國生產力中心



大綱

壹、SIIR是什麼？

貳、申請資格

參、補助類別與經費

肆、補助案例

伍、審查重點及權重

陸、補助經費科目

柒、計畫作業流程

捌、計畫勾稽說明

玖、線上申請4大步驟

拾、附件

壹、SIIR是什麼？



以「**智慧化**」與「**低碳化**」為核心，強調**智慧科技**、**跨域整合**與**永續營運**，協助企業推動**服務升級**與**模式創新**，加速產業智慧轉型與淨零永續國際競爭力。



貳、申請資格

申請須知P.2-3



誰 **可** 以申請?

- ✓ 依法設立之**本國公司、有限合夥或商業**
- ✓ **非屬銀行拒絕往來戶及無退票紀錄**
- ✓ **最近一年度企業淨值(權益總額)為正值**
- ✓ **申請「聯合申請」之企業間不得為關係人**(註)
- ✓ **連鎖體系之企業**，且連鎖加盟**總部**須成立3年(含)以上

以下情形 **不** 得申請

- ✗ **已獲政府其他創新研發計畫補助且於計畫受理截止日(含)前尚未結案者**
- ✗ **擔任本計畫其他企業之技術移轉單位者**
- ✗ **5年內曾受補助研發計畫執行異常結案或於其他政府補助計畫停權期間者**
- ✗ **外國營利事業在臺設立之分公司、有限合夥分支機構及陸資企業**

參、補助類別與經費

申請須知P.3-4



個別創新

- 限**單一**企業申請
- 未曾獲 SIIR 者優先

補助上限：150 萬

運動服務上限：200 萬



合作創新

- 至少 **3 家**企業聯合申請
- 若為連鎖體系由**總部**申請，需導入至少 **10 家**門店

補助上限：500 萬

運動服務上限：700 萬



國際化進階創新

- 國際化**服務**貿易輸出
- 具海外輸出潛力者

個別
創新

補助上限：500 萬

運動服務上限：600 萬

合作
創新

補助上限：1,000 萬

運動服務上限：1,200 萬

須含3個月以上市場驗證期間，結案時須達成預期效益指標



肆、補助案例-個別創新



單一企業：投入創新研發、投入市場進行驗證之創新提案

奧理科技股份有限公司



消費者痛點

- 不同店家的點數過於分散
- 點數少使用不易



企業痛點

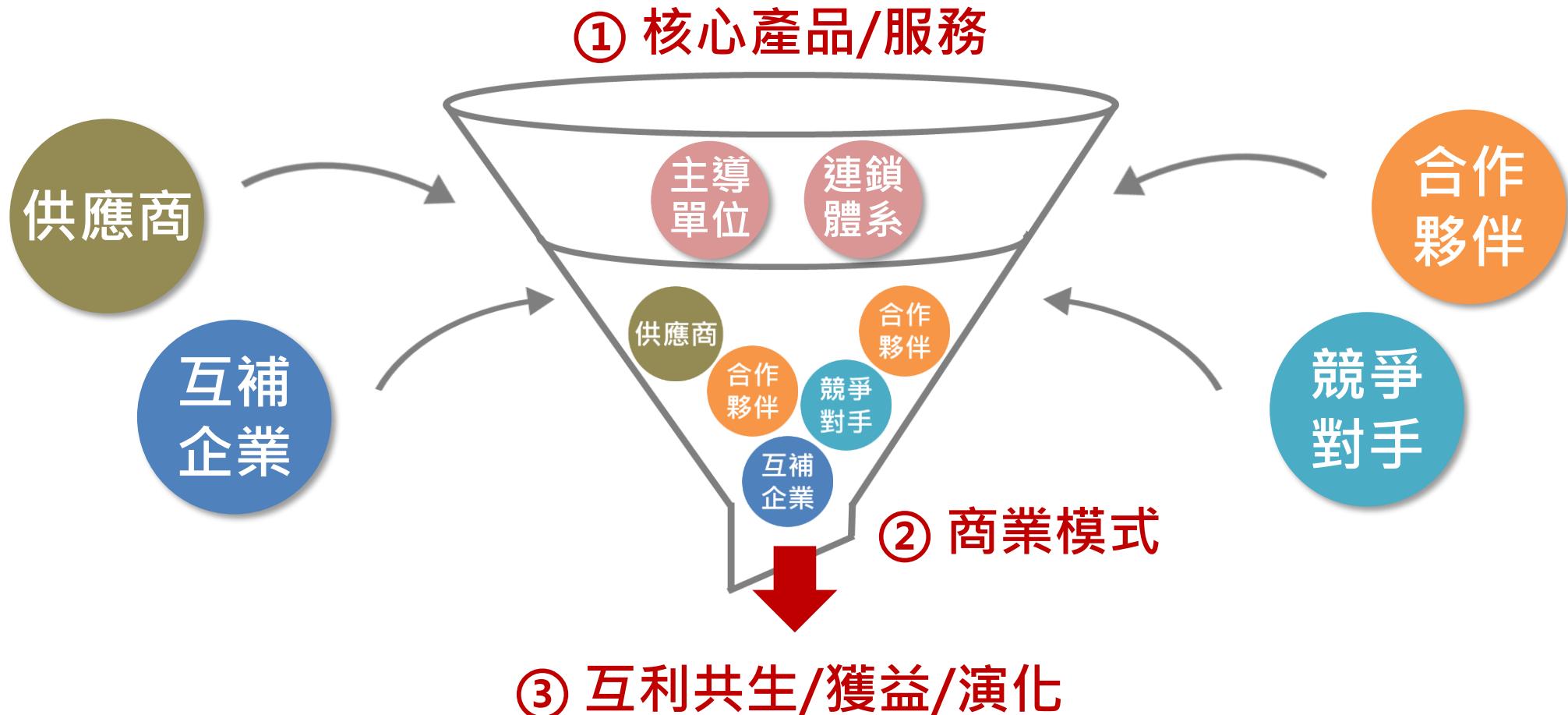
- 顧客資料建立不易
- 無法有效營顧客關係

創新商業模式

透過自身餐飲集點利基，打造跨域點數回饋APP，串聯各大食衣行育樂領域知名品牌、平台，如：樂天市場、7-11統一超商、麥當勞、亞洲萬里通等，共創品牌企業、消費者雙贏之點數經濟流通圈。

肆、補助案例-合作創新(1/3)

跨業聚合型式(聯合)或連鎖體系



肆、補助案例-合作創新(2/3)

聯合申請：至少3家企業申請提案

組合型

成員擁有部分相同目標客群，彼此串連資源產生新營運平台擴大商機



以大帶小，透過核心成員結合相關成員將原有商業模式達成服務加值



供應鏈型

一核心成員串聯供應鏈內上、中、下游企業，衍生互補資源



阿瘦皮鞋

連鎖體系：創新服務需導入至少10家門店

- 總部與獨立門市之特許關係也附加義務框架和條款(品牌經營規則)，使營運一致化
- 創新模式確立後可以一次導入各門市提升服務與價值，以達到深化品牌與產出利潤之目標



消費者痛點

- 專家意見分散無法決策需求
- 缺乏專業判斷依據試錯成本高



企業痛點

- 傳統鞋業服務差異化不足
- 醫療與零售產業合作效益低

阿瘦實業股份有限公司

創新商業模式

結合動態足壓量測與步態分析，提供個人化鞋墊推薦，並串聯16家復健診所、物理治療所及藥局，形成跨業合作體系，導流顧客並推廣護膝及醫療鞋具，透過店內廣告看板與數據分析，打造智慧門市。優化消費體驗並精準規劃促銷與商品陳列，受益連鎖加盟體系之擴散性。創新模式一次導入109家門市，提升服務品質與品牌價值，提供全方位便利加乘之體驗



肆、補助案例-國際化進階創新

企業投入服務創新研發且具海外輸出潛力



- 主要計畫內容須符合國際化服務貿易輸出者
- 跨境提供服務、境外消費、商業據點設立或自然人移動，擴大海外市場之商模落實，提升國際競爭力



消費者痛點

- 看不到實體商品拉低消費轉換率
- 等待回應與錯誤率高



企業痛點

- 海外消費者決策不易
- 溝通成本高

白馬製造股份有限公司

創新商業模式

以「**AR即時模擬復古金龜車客製化零件**」，利用AR模擬展示，透過材質、顏色、產品大小與車內氣氛即時搭配，將訂製項目**視覺化**及**客製化**解決**跨國顧客**下單前之疑慮，降低消費者選擇錯誤與成品期望落差，加快與顧客**溝通時間**，並取得**42國海外經銷**



肆、補助案例-低碳化



「循環經濟服務、低碳價值主張」融入商業模式核心

- 導入再生設計、資源循環與共享服務，降低資源消耗，兼顧發展ESG與經濟效益的永續創新商業模式
- 建立可落地的綠色消費生態系，達成淨零排放與永續成長未來



消費者痛點

- 環保理念與實踐衝突
- 永續材料認知概念不足



企業痛點

- 面臨減碳與ESG作為壓力
- 建材回收不易且使用效率低

英本工業股份有限公司

創新商業模式

將**工業廢塑料**重新再製成**仿真環保綠色建材**，創立全新綠建材品牌「生森の木」，從中游端開發**模組化環保綠建材**、下游建置建築**邊角料回收**及**回收獎勵金**機制，達成**100%回收零廢棄、零砍伐(不含木質成分)**落實永續循環

伍、審查重點及權重(1/3)

1

研發標的 創新構想

- 計畫創新內涵
- 市場競爭分析(如：SWOT、競品分析)
- 營運模式運用智慧科技進行發展
- 國際市場拓展創新性

25%

2

企業營運 實績及執行 能力

- 自主研發及執行能力(團隊組成)
- 研發團隊營運績效與發展策略
- 過去參與相關研發計畫之實績
- 資源投入的合適性

15%

3

風險評估 與因應對策

- 服務或產品品質、顧客抱怨、法規等風險評估
- 風險影響評估及進退場機制
- 資訊安全評估

10%

伍、審查重點及權重(2/3)

4

計畫 執行內容

- 商業模式可行性、優越性、具體程度
(申請合作創新類別須有未來3年規劃藍圖)
- 計畫期程、人力與經費編列合理性
- 顧客管理、行銷規劃、技術移轉內容完整性

30%

5

計畫 預期效益

- 業績性與策略性效益
(申請國際化進階創新，海外產值須占總增加產值
50%↑)
- 智慧財產權、衍生效益與社會影響

20%

6

加分項目

(提供佐證經審查委員認定)

- 配合政府政策推動事項(如：近2年實施加薪、僱用中高年齡就業者、推動多元性別、員工育兒、企業托老等、曾獲品牌金鉑獎及同等獎項)
- 不同連鎖體系以跨域、跨品牌合作，帶動各自行銷效益及服務專業技術共享
- 受美國加徵關稅影響之企業

伍、審查重點及權重(3/3)

為協助商業服務業提升「**智慧化、低碳化**」為主軸，提出扣合計畫內容與競爭策略之創新效益，以相關**具體指標**協助企業更有計畫性提升

節能減碳

- ✓ 減少碳排放量
- ✓ 節電/水度數/率
- ✓ 減少燃料用量
- ✓ 減少廢棄物/率
- ✓ 綠色消費/率
- ✓ 使用綠電採買度數/率
- ✓ 碳足跡商品或服務數
- ✓ 推廣綠色產品或服務

供需管理

- ✓ 存貨預測準確度
- ✓ 庫存/產品周轉率
- ✓ 通路缺貨率
- ✓ 安全庫存量下降
- ✓ 配送準時達交率

通路行銷

- ✓ 市佔率/營收成長率
- ✓ 會員成長率
- ✓ 提袋率、客單價提升
- ✓ 精準行銷轉換率
- ✓ 跨通路導購轉換率
- ✓ 熟客VIP貢獻率
- ✓ 優惠方案推薦成功率
- ✓ 顧客回購率
- ✓ 服務滿意度

低碳化



智慧化

陸、補助經費科目

申請須知P.19-22

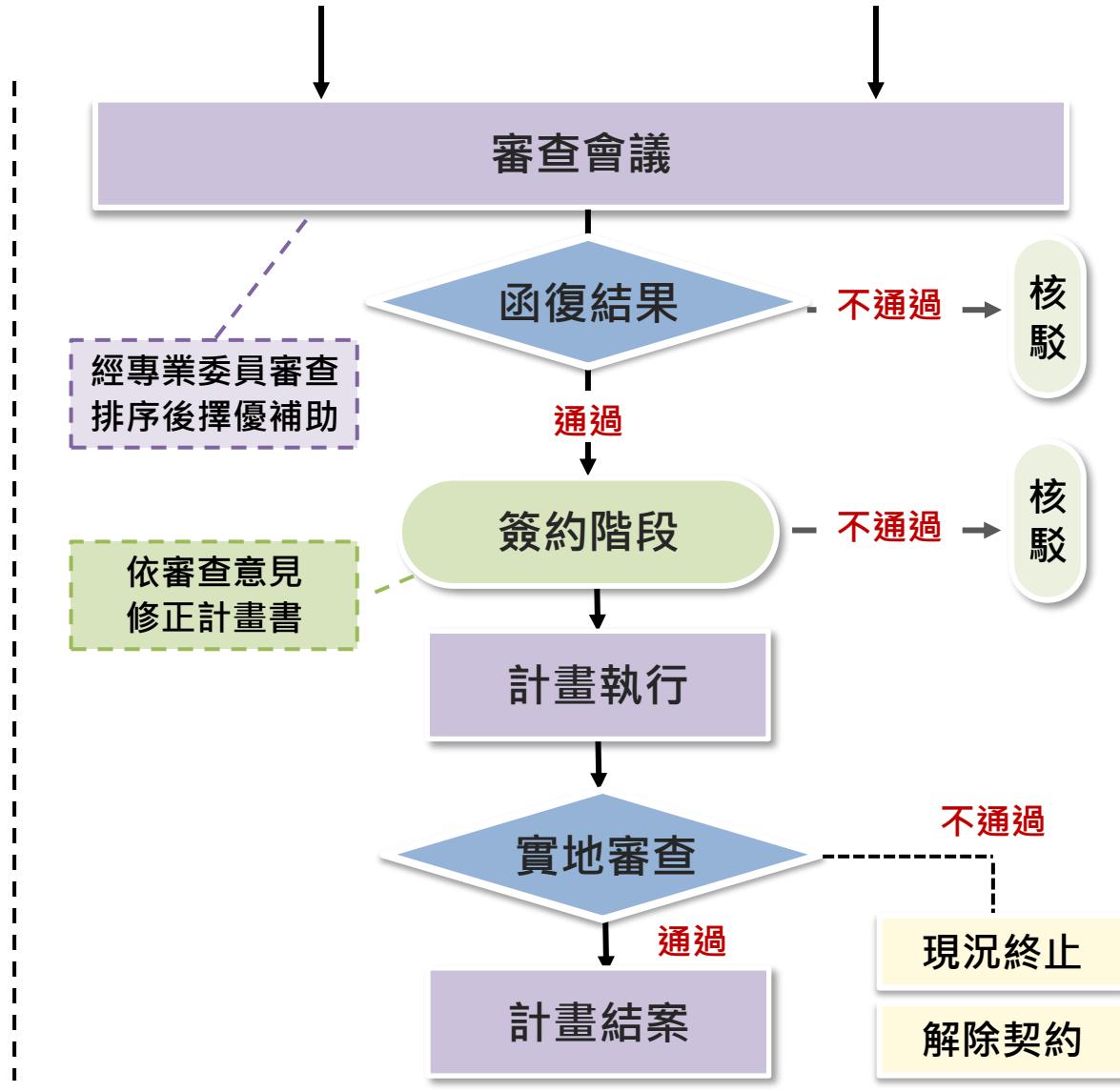
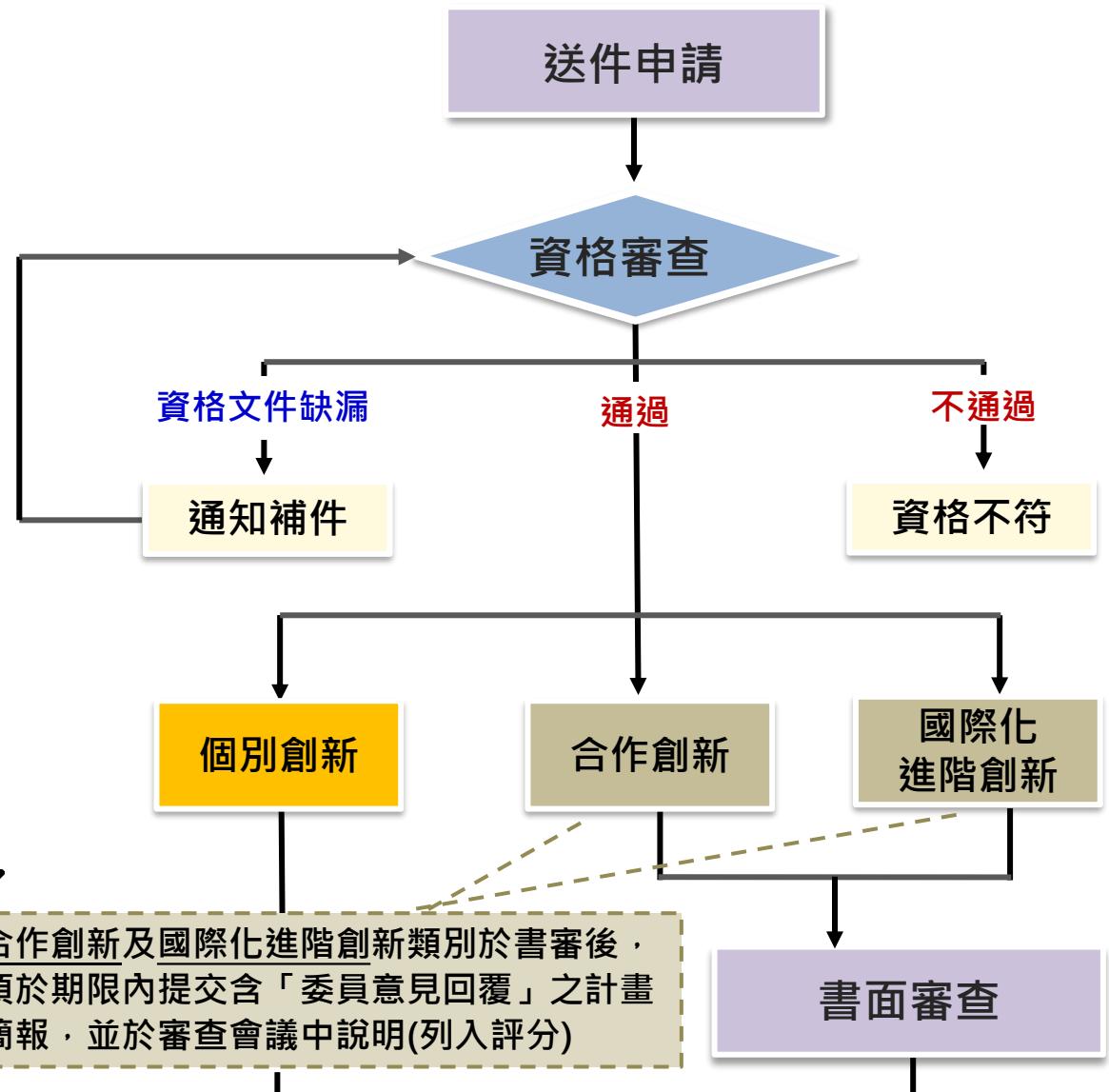


補助款≤自籌款≤實收資本額

會計科目	最高上限	說明
人事費	30% ★	低碳化 主題不得超過計畫補助款之 40%
消耗性器材及原材料費	15%	不得編列辦公室所需之「事務性耗材」
創新或研究發展費	-	<ol style="list-style-type: none">1. 設備使用費上限為購置成本之30%2. 設備維護費上限為購置成本之5%★3. 雲端及人工智慧服務使用費，依實際使用期間及比例分攤列支
技術移轉費	60%	<ol style="list-style-type: none">1. 計畫所需之委外研究、開發、設計、輔導諮詢、查驗證之工作2. 智慧財產或Know how購買不得超過計畫補助款之30%；輔導諮詢費不得超過計畫補助款之10%3. 技術移轉單位與申請企業之代表人不得為同一人
差旅費(國內)	10%	<ol style="list-style-type: none">1. 國外差旅費以自籌款支應，政府補助款不得編列2. 計畫人員因計畫參加展覽及前後進撤場、委外工作及驗證場域所需
推廣宣傳費	45% ★	<ol style="list-style-type: none">1. 低碳化主題、國際化類別不得超過計畫補助款之60%2. 研發成果廣宣支出以自籌款支應3. APP/實體/外部網路通路上架、參展場租及設計輸出、活動贈品與臨時聘用人力等

柒、計畫作業流程

申請須知P.11



捌、計畫勾稽說明

政府資源有限，勿重複申請，以維護公平性

階段

機制

罰則



申請階段

嚴格把關控管
達到資源平衡

- 1.主動揭露申請中
或曾獲補助事實
- 2.須出具申請計畫差
異說明資料

經查證屬實者
得撤銷申請資格



執行期間

系統即時勾稽
實地查訪控管

計畫期程、內容

經費編列

計畫人員

查核文件



結案5年內

後續計畫追蹤
計畫相互勾稽

政府
各補助計畫

↓
審計部
定期抽查

執行中：經通知限期改善，如拒絕或無法改善者，得予以解除契約
結案後：解除契約，追回所有補助款及孳生之相關利息，且5年內不得再申請本計畫

九、線上申請4大步驟



1. 以**統一編號**作為帳號註冊申請系統。
2. 請以有效之**工商憑證驗證**登入；聯合申請者，「**成員企業**」須個別驗證登入。

1. 於系統上填寫**申請資料**並確認同意聲明書。
2. 聯合申請者，僅由「**主導企業**」新增計畫並填寫申請資料。

1. 接著於系統上填寫**計畫書內容**後，「**上傳**」應備**資格文件**及**企業一頁簡報**。

1. 送出申請取得「**收執聯**」PDF 檔案，方完成線上申請(收執聯將由系統自動下載及 Email 寄出予申請企業)。

受理時間：即日起至115年1月30日(五)下午5時30分止

拾、附件-申請應備資料

申請須知P.7-9



上傳應備文件

1. 資格文件：詳見申請須知及請參考附件範例
2. 計畫文件：系統填寫計畫書內容、上傳企業一頁簡報



送件受理期間

即日起至115年1月30日(五)下午5時30分止

送件申請時間依據「計畫申請收執聯」認定



補件注意事項

計畫申請受理期間截止後，「計畫文件」不得補件

「資格文件」通知後3個工作日內補齊，逾時未補件視同資格不符



資格文件：票據信用查覆單



二、拒絕往來資訊 無拒絕往來紀錄

查 覆 結 果			
未清償註記		未清償註記	
張數	金額	張數	金額
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0
0	0	0	0

註：金融業者為本票之擔當付人。

4. 未清償期限經過前徵詢行款委託

二、拒絕往來資訊
無拒絕往來紀錄。

三、經通報終止為其本票擔當付款人資訊
未經通報終止為其本票擔當付款人。

四、偽報票據遭失資訊
最近三年內因「偽報票據遭失經法院判刑確定」紀錄 000 次。

五、開戶總數資訊
已在台灣地區全體金融業者開立支票存款戶共 007 戶。

六、其他重大資訊
無。

七、關係戶資訊
無。

說明：

(1) 查覆單列印之戶號後有(1)註記者，係指該戶號經電腦驗算為不合邏輯之資料。

(2) 查覆單列印之戶號後有(2)註記者，係指該戶號經電腦驗算為合邏輯之資料，並非本所檔案中所建立該被查詢公司之真實人，如需所填列真實人來信資料者，請以真實人姓名申請辦理，但查詢者提供被查詢公司之真實人相關資料，並經查證正確更改本所檔案資料後，該欄位即列印查詢申請單。

第一類票據信用資料查覆單

兩項資訊，除有關清償資訊提供至查詢日。

(1) 依被查詢人之行號、頭位、認以真實人個人名義申辦票據使用資料查詢。

(5) 本查詢單「查覆結果」欄之資料，第七項資訊如有戶名及戶號時，係表示該號之該戶有不良票信紀錄。

(6) 本查詢單不得為竊改、複製、發布或其他不當使用。

(7) 本查詢單以由各個查詢所查詢之票金種別列印，並經各個單位有權人員及經辦員簽章者，始可作為證明之文件。

資料來源：台灣票據交換所

經辦員： 有權人章： 單位章：

[查詢條件] 04205592 瑪奇系統資訊 [Inquiry Task ID: 2869136] [Inquiry ID: 5977186] [Item Cache ID: 5205720]

011045130309

資料來源：台灣票據交換所

經辦員： 有權人章： 單位章：



洽銀行或全臺票據交換所辦理

★ 加蓋查覆單位 否則無效!!!
有效文件為收件截止日前半年



1. 未曾申報營利事業所得稅者，或淨值已由負值轉為正值者，應以收件截止日一年內之「**第3方會計師稅務或財務簽證**」擇一代替
 2. 企業於當**(115)**年度始登記成立者，得以**設立登記資本額查核報告書**，以及受理截止日一年內之「**第3方會計師稅務、財務簽證**」或**申請前一個月之自編財務報表**代替

☆ 慡必確認「淨值為正值」！



資格文件：納稅義務人違章欠稅查復表

財政部北區國稅局
納稅義務人違章欠稅查復表

共 1 頁 第 1 頁

核發單位：中南稽徵所

書證編號：A15105460000313

納稅義務人	統一編號 (外僑統一編號)
負責人姓名	身分證統一編號
地址	

一、營利事業
營業登記證號：105-5-93-00000000
 已核定開徵案件尚無欠繳本稅及罰鍰
 已核定開徵案件尚有欠繳稅捐或罰鍰（詳如明細表）

明細表：滯納金（利息）核算日：105年01月27日

已核定開徵案件尚無欠繳本稅及罰鍰

已核定開徵案件尚有欠繳稅捐或罰鍰（詳如明細表）

局長何瑞芳

說明：1. 單項係包括滯納金、核定補徵利息、行政裁決加計利息、滯納利息
2. 尚在行政裁決中之本稅及罰鍰案件，因未於繳納期間繳納，仍屬欠繳應納稅捐
違章欠稅證明，惟已就欠繳稅捐及罰鍰提供相當擔保者，不在此限。
3. 申請地方稅之違章欠稅查復表，請向所轄稅捐稽徵處辦理。
4. 营利事業如需要清決算核定情形之違章欠稅查復表，請另申請。

正本

財政部北區國稅局板橋分局 函

220

收件人：董欣儒
電話：2968-3569分機756
傳真：2968-8326
電子郵件：nh18419@tnbna.gov.tw

發文日期：中華民國110年6月18日
發文字號：北區國稅板橋營字第1100121481號
遞別：普通件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：如主旨

主旨：貴公司因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，申請分期繳納
109年度營利事業所得稅結算申報自繳稅額532,833元一
案，核與規定相符，同意分36期繳納，檢送繳款書計
36份，請查收並如期繳納，請查照。

說明：

一、依據稅捐稽徵法第26條、財政部109年3月19日台財稅字第10904533690號令及109年3月25日台財稅字第10904537900號令規定辦理，並於110年6月16日（本分局收文日）申請。
二、經核准分期繳納之稅款，於每一期應繳納之餘額稅款，發單限10日內繳納核定稅額繳款書所載繳款地點，並於110年6月26日（本分局收文日）前繳納。

財政部中區國稅局
108年度營利事業所得稅結算稅額繳款書
(依稅捐稽徵法第26條規定分期繳納專用)

核稅人：
地點：
負責人、代表人或管理人姓名：
營業登記號：
稅期期間：自 109 年 05 月 01 日起至 109 年 06 月 30 日止
屆滿自 109 年 07 月 01 日起至 109 年 07 月 10 日止

項目	本 稅	滙(總)稅金	核定利息
	441,305	0	441,305
由公庫 計	應計 (元)		
課稅據的	QR-Code專區		

說明：

一、本繳款書為符合稅捐稽徵法第26條規定，因天災、事變，不可抗力之事由或為經濟困難者，不
得於法定定期內繳清稅額，申請分期繳納之案件，免加計利息，應於正當繳納期開設專用
(中)憑列印件存根。
二、納稅義務人對分期繳納之稅額，未加計利息者，稅捐稽徵機關得就未繳清之餘額
稅款，營業所得稅或營業稅，徵收自109年6月16日起之利息，並於該款項付清時一併執行。
三、繳款方式：(請詳閱本繳款書說明)
 (一) 依託底稅款繳納憑證繳納(郵局茶袋收)：總額2萬元以下者，可至統一全家、萊爾
富(全家)(OK)等便利商店繳納。
 (二) 使用轉帳繳納：請填入以下資料：(滯納(稅款)存款帳戶轉帳號入1-6)
1. 繳款類別 2. 繳款帳號 3. 繳款金額 4. 繳款截止日 5. 繳款代號 6. 繳款號

經辦人：彭子如
查詢電話：320963
郵局編號：112
草稿編號：

佐金庫銀行
JOHN COOPERATIVE BANK

收款據員姓名：50 交易序
109-07-10 13:45:28
306 元整

- 此文件至各地區國稅局申請
- 有效文件為收件截止日前半年
- 勾選尚有欠繳稅捐或罰款，應檢附同意分期繳納公文



計畫文件：附件3-個人資料提供同意書

申請須知P.23



附件3、蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

經濟部商業發展署為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本署前，依法告知下列事項：

- 一、經濟部商業發展署(以下簡稱本署)因協助產業創新活動補助等目的而獲取您下列個人資料類別：姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、性別、職業、教育、連絡方式(包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本署將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本署隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本署將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本署僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本署將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本署行使下列權利：
 - (一)查詢或請求閱覽。
 - (二)請求製給複本。
 - (三)請求補充或更正。
 - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五)請求刪除。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本署將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本署將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

一、本人已充分知悉貴署上述告知事項。

二、本人同意貴署蒐集、處理、利用您的個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____ 簽章

中華民國 年 月 日

22

✓ **企業代表人**



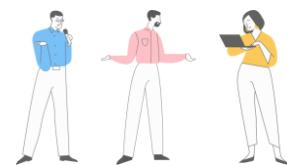
✓ **顧問**



✓ **研發計畫主持人**



✓ **研發計畫人員**



均須 檢附同意書



一、企業簡介(合作創新類別之「聯合申請」者，各企業均應分別填列)

註：簡報填寫請用16字型大小/標楷體

(一)企業名稱：○○○公司

(三)資本額：○○○仟元

補助款：○○○仟元

(二)計畫名稱：○○○創新研發計畫

(四)員工數：○○人

自籌款：○○○仟元

二、計畫摘要 (請以100字重點說明執行目標、創新重點、試營運期間)

(一)執行目標（面臨問題）：請說明創新的必要性，或是如何透過創新發掘新需求、市場機會(商機)或開拓新市場；並進一步說明此創新將解決的問題，以及問題解決後預期達成的目標。

(二)創新重點（解決方案）：例如-說明運用○○○數據描繪○○商品客群輪廓，制定○○○服務流程；並透過顧客每次使用的回饋，持續優化顧客○○○服務體驗、○○○客製個人化、便利性等，及試營運期間之驗證成效，讓消費者感受到更貼心與驚艷服務模式。

三、執行優勢(請以100字重點說明過去實績經驗、關鍵技術或能力)

請列出曾執行○○○等業務，具多年實績經驗，獲得○○○技術、○○獎項、具有專業人力。

四、目標效益(請務必填寫「結案當年度」計畫期間內可完成之效益)

(一)業績性量化效益(若無請填寫0)

1.增加產值	<u>○○○仟元</u>
2.額外投資額	<u>○○○仟元</u>
3.增加就業人數	<u>○人</u>
4.平均薪資成長	<u>○%</u>

(二)策略性量化效益(至少填寫1項智慧化或低碳化之指標)

1.智慧化	(範例)精準行銷轉換來客數○○○人次
	(範例)減少人工錯誤率○○%以上
2.低碳化	(範例)減少碳排放量○○公噸CO2e
	(範例)推廣綠色產品或服務○○項

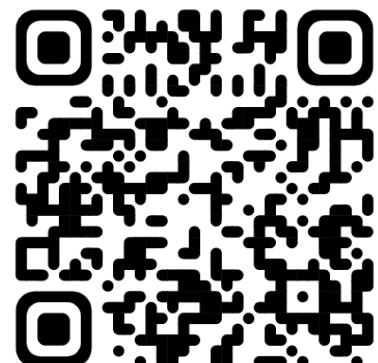
簡報結束

敬祝 提案順利



本計畫官網

<https://gcis.nat.gov.tw/neo-s/Web/Index.aspx>



本計畫臉書粉絲團

<https://www.facebook.com/moea.siir>

搜尋「服務業創新研發計畫 (SIIR)」可獲相關即時訊息！

洽詢電話：02-27011769分機231~244