

# 協助服務業研究發展輔導計畫

經濟部

## -業者創新研發計畫-

墾趣生活整店輸出標準模式建立暨加盟  
展店計畫/綠色機能性織襪自有品牌

翔雁國際股份有限公司



# 簡報大綱

1. 所處產業環境介紹
2. 為何進行創新-關鍵因素（產業環境因素、公司內部因素等等）
3. 如何創新，創新計畫之執行內容
4. 執行歷程及困難
5. 執行效益
6. 執行心得

# 1.1 公司基本資料

- 創立日期：1994年12月(迄今16年)
- 負責人：林婉玲女士
- 資本額：登記資本額新台幣**五千五百萬元**
- 公司人數：85名
- 年營收淨額：約新台幣**2.5億元**
- 營業項目：戶外休閒旅遊服飾裝備代理，經銷與零售
- 營業據點：目前有7家門市專賣店，11家百貨專櫃，以及近百家經銷商
- 代理品牌：

西班牙原創BUFF魔術頭巾、美國第一大休旅打理包品牌Eagle Creeks、義大利第一大女性戶外休閒服飾Wild Roses、歐洲最大戶外用品德國SALEWA，另外尚有知名品牌如PRO CAM-FIS、Royal Robbins、AKU、…等，提供給消費者完整的旅遊休閒與戶外活動產品。



Pro Cam-Fis



# 1.2 墾趣生活門市照片



士林門市 台北市中山北路五段537號 (02) 2883-8593



中山門市 台北市中山北路一段6號 (02) 2331-5312

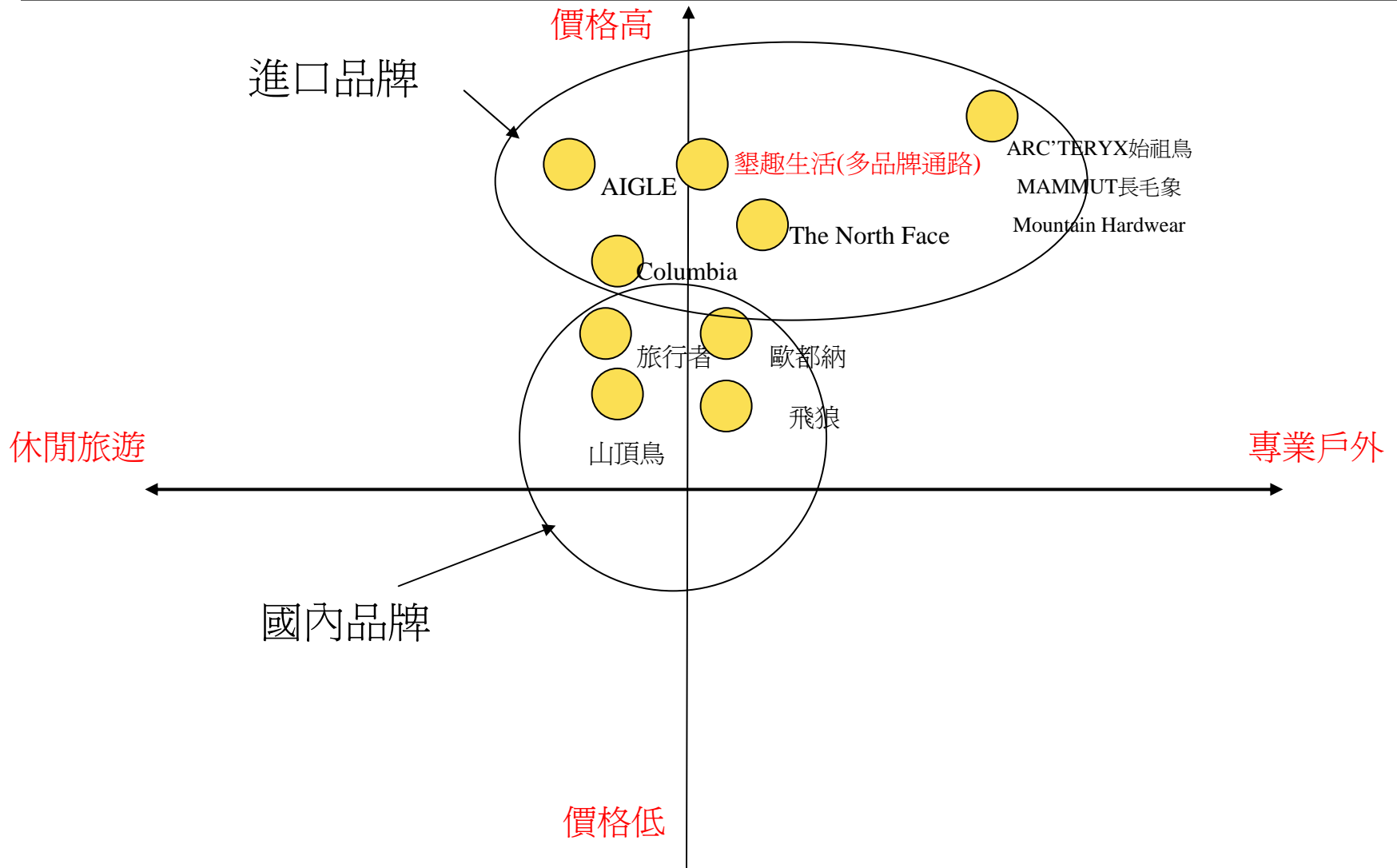


新店門市 台北縣新店市北新路二段87號 (02) 2912-8788



大安門市 台北市大安路一段170號 (02) 2706-8558

# 1.3 台灣戶外品牌市場區隔定位圖



# 1.4 台灣戶外用品市場通路介紹

通路	主要競爭品牌	特徵
百貨公司	進口: 墾趣生活/The North Face/AIGLE/Columbia/Lafuma  國產: 旅行者/歐都納/山頂鳥	<ul style="list-style-type: none"> <li>較小的陳列空間，產品線可呈現內容較少</li> <li>戶外用品店家集中，有集客力，但競爭激烈</li> <li>配合百貨公司規劃之頻繁促銷活動，週年慶活動業績佔比高</li> <li>所有專櫃須支付百貨公司抽成費用，相對廠商利潤較低</li> <li>由於百貨公司行銷整合能力極強，業績表現佳，百貨通道已成為連鎖戶外用品店兵家必爭之地</li> </ul>
批發經銷商通路	批發經銷通路主要以各類別(服飾/鞋子/背包)之單一品牌為競爭者，重要的品牌包括 服飾: The North Face/Marmot/Odlo/Eider...  鞋子: ASOLO/SALOMAN/MERRELL/TEVA  背包: Eagle Creek/Osperay/Deuter	<ul style="list-style-type: none"> <li>多為傳統戶外登山用品店</li> <li>店內品項，品牌眾多，類別涵蓋服裝，鞋子，背包，裝備及配件等</li> <li>店內空間陳列展現較為擁擠，缺乏管理資訊系統，多靠人工盤點管理</li> <li>店家通常是老闆親自經營，專業性較高，與顧客之關係緊密，熟客業績佔比高</li> </ul>
連鎖通路直營店/加盟店	連鎖通路簡單可分為單一品牌及多品牌經營的連鎖通路 單一品牌: The North Face/旅行者/歐都納  多品牌: 墾趣生活/城市綠洲/鄉野情/秀山莊	<ul style="list-style-type: none"> <li>空間通常較大，較能展現品牌形象與產品線</li> <li>藉由連鎖通路經營，與行銷資源，強化品牌知名度與拓展市場佔有率</li> <li>連鎖系統需建置完善的營運管理機制，才能有6效拓展營業據點或開放加盟</li> </ul>

# 1.5 墾趣生活發展策略與專案

慎選設點，連鎖通路

強化專業，客戶深耕

嚴選品牌，價值競爭

通路優勢，自有品牌

專案一

墾趣生活整店輸出標準模式建立暨加盟展店計畫

專案二

綠色機能性織襪自有品牌發展行銷計畫

# 計畫一 2.1 創新模式說明

## 墾趣生活整店輸出標準模式建立暨加盟展店計畫計畫緣起

戶外用品店家缺乏系統化管理機制

戶外用品產業陷入價格競爭的紅海

戶外用品單一小型店家經營陷入困境

建置墾趣生活整店輸出標準模式並展店

將戶外用品經營管理行銷之Know-How標準化並搭配資訊系統

以進口商品之品牌組合優勢與行銷支援，強調價值競爭

建置加盟機制，開放產業內或新進業者加盟，開創事業版圖

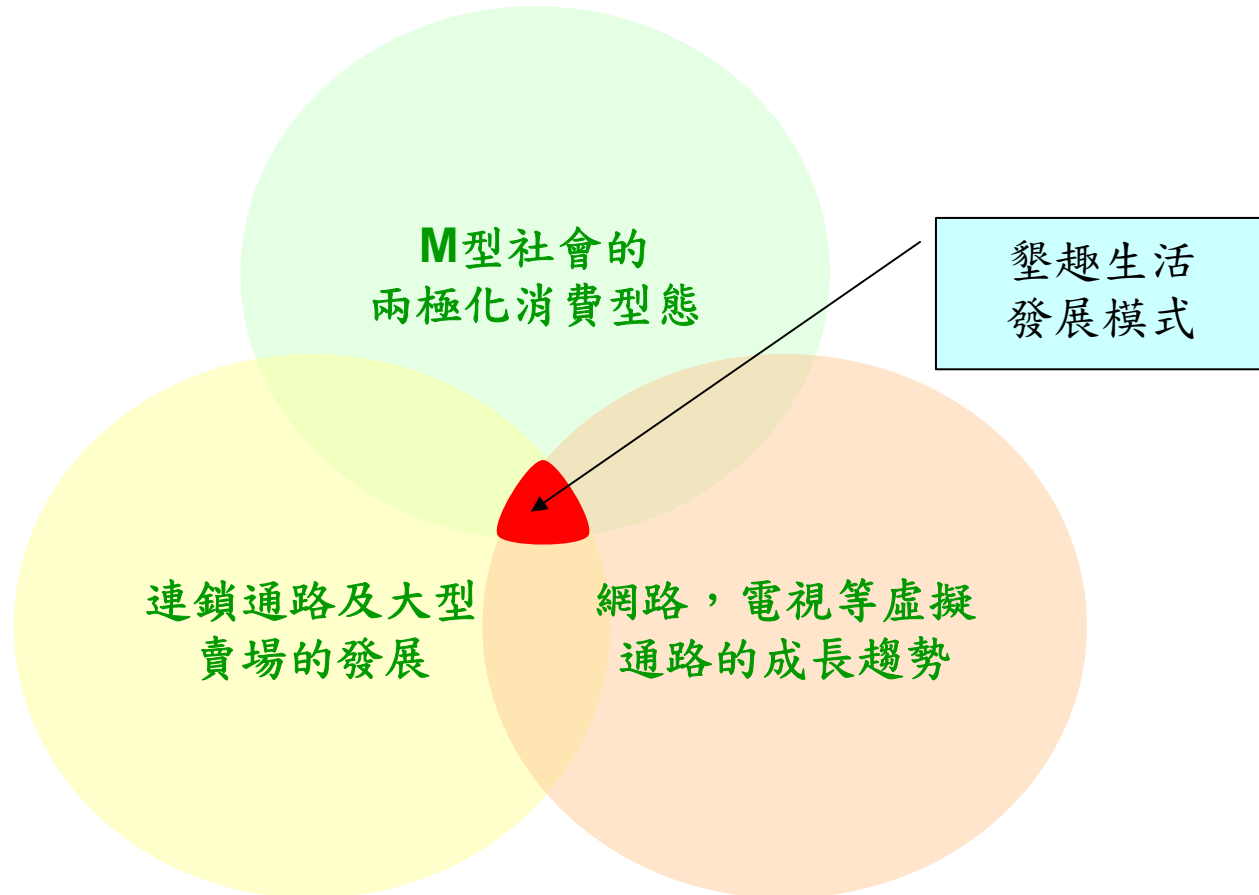


# 計畫一 2.2 創新模式說明



# 計畫一 2.3 計畫評估與規劃

## • 戶外用品零售產業的未來發展趨勢



# 計畫一 2.4 計畫評估與規劃

## 本公司執行本計畫之優勢

### 戶外用品零售通路領導品牌

- 成立至今累計16年
- 代理國際知名戶外用品，深受消費者肯定
- 累積超過三萬名VIP會員，客戶忠誠度高

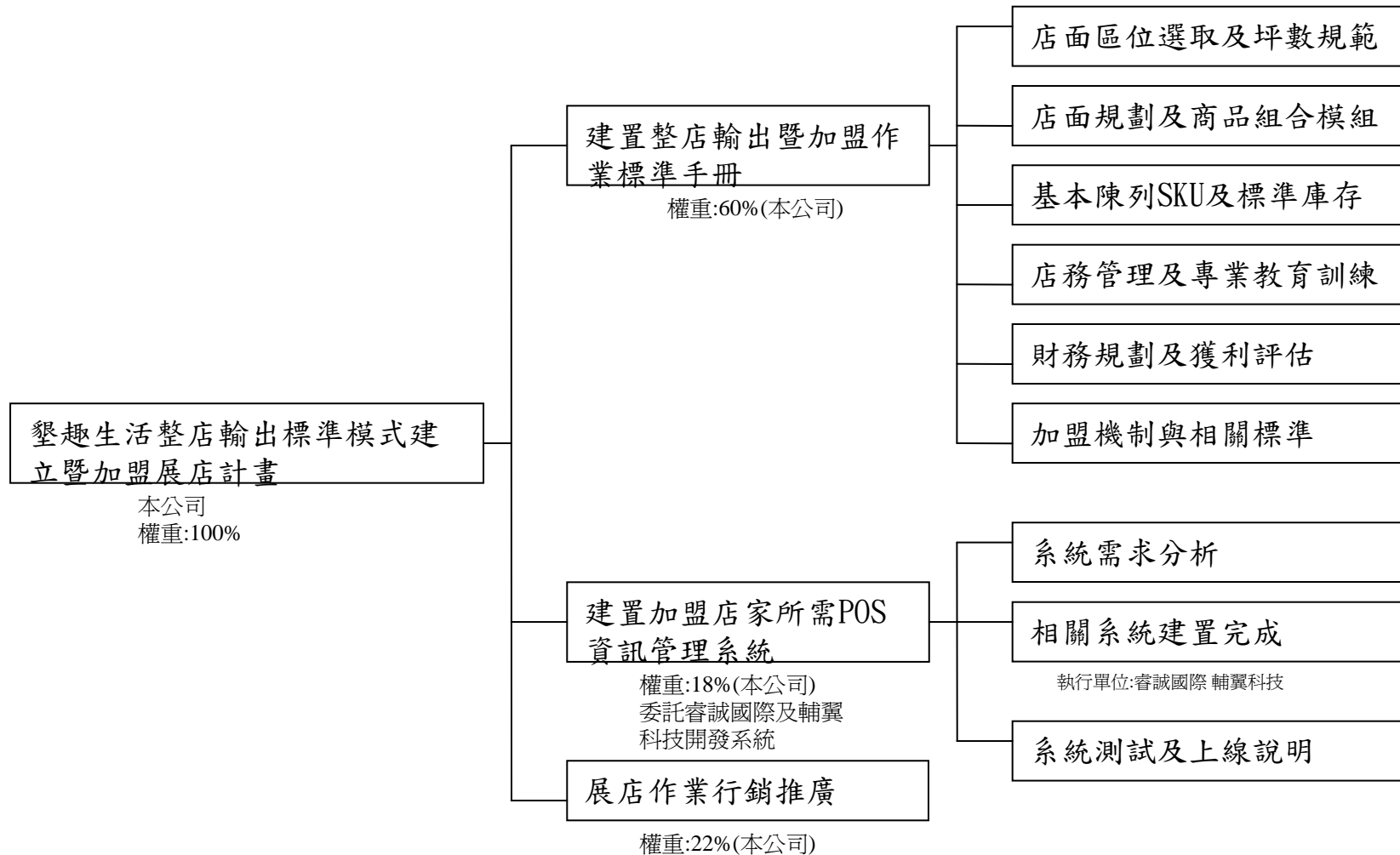
### 財務健全，人力資源充足

- 本公司資本額達55,000仟元，財務健全且近年穩健獲利
- 擁有堅強專業團隊及人力資源，對開發新市場及客戶深具信心

### 連鎖模式經營管理Know-How

- 目前已有7家門市，11家百貨專櫃
- 對戶外用品零售有完整之經營管理Know-How
- 目前已經積極在發展加盟體系建置之準備作業

# 計畫一3.1 計畫推動與執行



# 計畫一 3.2 計畫執行成果

店名：墾趣生活建國門市（直營店）

## 立地介紹

墾趣生活建國門市位於台北市建國北路，近民生東路口，佔地面積近百坪，位居市中心，周邊眾多辦公大樓與住戶，且交通便利停車方便。寬廣的空間規劃了戶外旅遊、單車休閒以及露營活動等專區，能夠完整滿足消費者一次購足戶外用品的需求，未來發展潛力極高。

坪數:106坪 地址:台北市建國北路二段188號 電話:(02)2501-6628

實況照片1



實況照片2



# 計畫一 3.2 計畫執行成果

店名：墾趣生活花蓮門市（加盟店）

## 立地介紹

墾趣生活花蓮門市位於花蓮市區，交通便利，由於花蓮地區戶外活動蓬勃發展，戶外用品市場多為傳統之戶外登山店面，此一門市之設立在花蓮市區能夠突顯代理進口商外商品之良好形象，對於墾趣生活在台灣東部市場的發展具有指標性意義。

坪數:30坪 地址:花蓮市建國路76號 電話:(03)8310-327

實況照片1



實況照片2



# 計畫一 3.2 計畫執行成果

## 經銷商POS資訊系統開發需求

### 經銷商前台(POS前台)

前台進貨確認作業

前台進貨退回作業

前台銷貨轉訂貨作業

經銷商調貨出貨明細表

經銷商調貨入庫明細表

經銷商進貨確認作業		說明
進貨日期	至	
進貨單號	至	
覆核狀況	全部	主排序 日期 升序 次排序 日期 升序
每頁顯示	10 筆	查詢

### 進銷存管理系統(經銷商總部)

進貨作管理

銷貨管理

調撥管理

盤點管理

進銷存報表

經銷商調貨出貨作業

經銷商調貨入庫作業

經銷商銷貨查詢

調撥作業		說明
調撥日期	至	
單號	至	
撥出倉庫	至	
撥入倉庫	至	
調撥人員	調撥部門	
專家	製單人員	
單別	全部	商品代號
覆核狀況	全部	主排序 日期 升序 次排序 日期 升序 第三排序 日期 升序
每頁顯示	99 筆	查詢

# 計畫一 3.2 計畫執行成果

經銷商POS資訊系統開發，已由輔翼科技與睿誠國際完成開發，測試及上線，並於花蓮門市完成上線安裝，教育訓練以及操作手冊





# 計畫一3.2 計畫執行成果

## 行銷推廣~BUFF Family活動



### 西班牙BUFF®魔術頭巾

來自西班牙的BUFF®魔術頭巾，130種以上的花色，以及八種以上的使用方式，創造出千變萬化的風格，讓巾材質具有強大功能性更享受戶外活動的消費者更加愛不釋手。

BUFF®魔術頭巾具有固定的防風規則，可以變成遮陽巾、帽子、圍巾或是絲襪，除了帶給您舒適感之外，更擁有完全自由的耐穿性，不但讓戶外活動時能隨時隨地保護，更讓您在流行尖聲。

**100% 天然舒適**

Wool Buff®羊毛系列頭巾中所採用的美麗諾羊毛，是自然界中最清潔的保潔纖維。天然的抗菌、防蟻、防UV功能，良好的彈性與柔軟的手感，有效的幫助調節體溫，即使有惡劣天氣也不會失去保護效果，讓穿戴者溫暖舒適的度過每一個冬天。

新款上市



### 風行全球。創新獨特的三個唯一

- 第一全系列超級纖維材質採用Yuggen®超細子於製成與選擇自2009開始，Polygiene®用於所有尺寸的超級纖維BUFF® (Original, Reflective, Pike, Polar Thermal Pro and Cyclone) & Polygiene® 的材質特色如下：
  - ★有效抑制臭味
  - ★更持久的清新劑
  - ★效果永久
  - ★抑制細菌生長
  - ★安全測試不傷害人體肌膚
- 第二級織Deko-Tex 1100超級精製超細織品認證，對人體完全無害。Deko-Tex Standard 100® 環保認證標準100，係1992年由十一個歐洲國家之檢驗機構，所共同成立的，國際紡織環保研究協會所制定，用以檢驗紡織品及成衣是否危害影響人體健康之有害物質，協助消費者購買符合環保標準的紡織品。BUFF®頭巾通過一般紡織品與專業紡織品認證。
- 第三級織西班牙紡織研究中心-CATEDRA IATY測試，可有效阻隔UV-A紫外線採用CoolMax®Extensa材料製成，比一般的布料更快乾，更能調節身體的溫度，特殊布料結構，在快速流汗同時，同時為你阻擋65%紫外線，永久性UV-A防護，不會因洗滌而減損。

BUFF® is a registered trademark of Original BUFF S.A. www.buff.eu



### Buff Family

來自西班牙的BUFF®家族是目前全球最大的魔術巾專家，BUFF®家族的專家為設計、品質、創新、防護。

BUFF®家族擁有全球50個國家，並以每年三百萬的數量快速成長，BUFF®家族成員包括大人、青少年、嬰幼兒不同年齡層和Estate Geographic, Hiko City, Kakumaru成立了義軍。

在台灣，BUFF®家族已經遍地生草，結實累累，這個種類創數量最多並且充滿活力的家族，正渴望雙雙對對您的加入!

凡活動期間單次購買**4條**即可享有優惠價**1720元**

此活動僅適用於500元系列頭巾。

一起愛您



獨創風格女人誌

陽光四兄弟



### Buff Family 召集令!!

活動時間 2009.9/15~12/31

來自西班牙魔術的BUFF®魔術頭巾，2009年就已經有BUFF®的熱情支持者，親下您家人熱誠，讓人熱衷活動的BUFF® Family故事，更有機會比別人先知道任何新產品，讓您的心靈緊緊，Eagle Creek® (打獵袋 CamelBak®) 可以說是最多最超值物品！

歡迎至全國各大戶外用品 運動休閒專賣店參觀選購

總代理商：陸軍戰術器材有限公司  
 總經理：張志強  
 電話：0800-860-888  
 地址：台北市中山路111號11樓1101室  
 台北：www.buffmagazine.com.tw 台北專線：0800-860-888



### Buff Family 活動官網

www.buffmagazine.com.tw

提供您最新即時最優的活動資訊

更多資訊一網打盡 BUFF Family 共賞您!

歡迎至全國各大戶外用品 運動休閒專賣店參觀選購

總代理商：陸軍戰術器材有限公司  
 總經理：張志強  
 電話：0800-860-888  
 地址：台北市中山路111號11樓1101室  
 台北：www.buffmagazine.com.tw 台北專線：0800-860-888



### Buff Family

徵文/徵圖 比賽辦法

參加步驟

1. 徵文/徵圖
2. 徵文/徵圖
3. 徵文/徵圖
4. 徵文/徵圖
5. 徵文/徵圖
6. 徵文/徵圖
7. 徵文/徵圖
8. 徵文/徵圖
9. 徵文/徵圖
10. 徵文/徵圖

評分標準

徵文/徵圖 50% 50%

獎項

第一名：(2名) 一次全副家庭戶外用品 (價值約20,000元)

第二名：(2名) 日本飛龍白龍兒童腳踏車一輛 (價值10,000元)

第三名：(2名) Eagle Creek® 超強防打掃袋一組 (價值1,500元)

入圍第二十名：CamelBak® 印花兒童水瓶一個 (價值500元)

入圍第四十名：美國網球專用運動，即有機會獲得西班牙BUFF®頭巾乙條 (價值500元)

詳細活動內容請注意事項，請洽活動網站公告 <http://www.buffmagazine.com.tw/>



### Buff Family

徵文/徵圖 比賽辦法

參加步驟

1. 徵文/徵圖
2. 徵文/徵圖
3. 徵文/徵圖
4. 徵文/徵圖
5. 徵文/徵圖
6. 徵文/徵圖
7. 徵文/徵圖
8. 徵文/徵圖
9. 徵文/徵圖
10. 徵文/徵圖

評分標準

徵文/徵圖 50% 50%

獎項

第一名：(2名) 一次全副家庭戶外用品 (價值約20,000元)

第二名：(2名) 日本飛龍白龍兒童腳踏車一輛 (價值10,000元)

第三名：(2名) Eagle Creek® 超強防打掃袋一組 (價值1,500元)

入圍第二十名：CamelBak® 印花兒童水瓶一個 (價值500元)

入圍第四十名：美國網球專用運動，即有機會獲得西班牙BUFF®頭巾乙條 (價值500元)

詳細活動內容請注意事項，請洽活動網站公告 <http://www.buffmagazine.com.tw/>

# 計畫一 3.2 計畫執行成果

## BUFF Family活動雜誌廣告

2009.10.BUFF Ads. Taiwan mountain magazine

**2009.9/15 ~ 12/31**

**一起愛您專案**

凡活動期間單次購買 4 條即可享有優惠價 1720 元  
【此活動僅適用於 650 元系列頭巾】

**徵文/徵圖評選活動**

比賽辦法：  
寫下您的 BUFF Family 故事 (圖文或影音)，於個人部落格發表並上傳至活動網頁，即有機會獲得價值 20000 元等多項精美超值禮品！

歡迎您一同與 BUFF Family 共慶聖誕！  
[www.freeimegears.com.tw/buff\\_family](http://www.freeimegears.com.tw/buff_family)

詳情活動內容請注意專訊，請至活動網站查詢。

中山門市 (02) 2231-6312 / 萬隆門市 (02) 2361-9098 / 士林門市 (02) 2863-8660 / 龍岡門市 (02) 2781-6798 / 建國門市 (02) 2501-6628 / 大安門市 (02) 2708-6558 / 板橋門市 (02) 2912-8788 / 花蓮門市 (03) 8310-927 / 台北 5000 百貨 10 樓 / 天母 5000 百貨 7 樓 / 新光三越-南西 5 樓 / 新光三越-信義 A11 5 樓 / 大葉高島屋 8 樓 / 中壢 5000 百貨 6 樓 / 新竹 5000 百貨 8 樓 / 台中 5000 百貨 8 樓 / 台中 5000 百貨 7 樓 / 台南三越門市 5 樓 / 台北 5000 百貨 6 樓

或洽全國各大戶外休閒旅遊用品、單車店、授權店選購

總代理：翔雁國際(股)公司 客服專線：0800-860-688 網址：[www.freeimegears.com.tw](http://www.freeimegears.com.tw)

2009.12. BUFF Ads-Taiwan mountain magazine.

**THE ORIGINAL MULTIFUNCTIONAL HEADWEAR**

**秋冬保暖輕鬆變**

Wool BUFF 羊毛系列頭巾採用最優質的澳洲美濃羊毛，是自然界中最頂級的保暖纖維，天然抗濕、抗靜電、和抗UV功能，良好的彈性與柔軟的手感，有效的幫助調節體溫，且防水且透氣也不會失去保暖效果，讓穿戴者溫暖舒適的渡過每一個冬天。

**Family 召集令!!**

2009.9/15 ~ 12/31

**全家福照片徵文評選活動** buff\_family 徵集

比賽辦法：寫下您的 BUFF Family 故事 (圖文或影音)，於個人部落格發表並上傳至活動網頁，即有機會獲得價值 20000 元的多項精美超值禮品！詳情活動內容請注意專訊，請至活動網站查詢。

**羊毛 BUFF 頭巾 100% 天然舒適**

How to use?

中山門市 (02) 2231-6312 / 萬隆門市 (02) 2361-9098 / 士林門市 (02) 2863-8660 / 龍岡門市 (02) 2781-6798 / 新莊門市 (02) 2912-8788 / 建國門市 (02) 2501-6628 / 大安門市 (02) 2708-6558 / 板橋門市 (03) 8310-927 New Open / 台北 5000 忠孝館 10 樓 / 天母 5000 百貨 7 樓 / 新光三越-南西 5 樓 / 新光三越-信義 A11 5 樓 / 大葉高島屋 8 樓 / 中壢 5000 百貨 6 樓 / 新竹 5000 百貨 8 樓 / 台中 5000 百貨 7 樓 / 台南三越門市 5 樓 / 台北 5000 百貨 6 樓

或洽全國各大戶外休閒旅遊用品、單車店、授權店選購

總代理：翔雁國際(股)公司 客服專線：0800-860-688 網址：[www.freeimegears.com.tw](http://www.freeimegears.com.tw)

# 計畫一 3.2 計畫執行成果

BUFF Family活動公車廣告



980x139



# 計畫一 3.2 計畫執行成果

BUFF Family活動宣傳



大台北無車日活動



政大盃攀岩賽活動

# 計畫一 3.2 計畫執行成果

## BUFF Family活動官網

Buff Family Blog頭巾比賽 - Microsoft Internet Explorer

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

← 上一頁 搜尋 我的最愛

網址(I) http://www.freetimegears.com.tw/buff%5Family/BlogView.aspx

網站首頁 BUFF魔術頭巾介紹 頭巾款式介紹 材質特點 BUFF徵文活動 我要投票/觀看相簿 優惠活動

**BUFF Family 活動相簿**  
快幫你最喜歡的文章/照片投票衝人氣囉!

看全部 排列方式:  依票數  依作者  依標題 作者搜尋: 確定

 <p>標題: 帶著BUFF遊百岳的夢 票數: 1795 簡介: 戶外登山旅遊記事 作者: Joy Lin <a href="#">看全部...</a> <a href="#">我要投給他</a></p>	 <p>標題: Buff and my f... 票數: 1401 簡介: Buff Family 作者: 張軒旗 <a href="#">看全部...</a> <a href="#">我要投給他</a></p>	 <p>標題: 就是愛BUFF~戴著BUF... 票數: 871 簡介: 因為全家愛騎單車, 媽媽 找了... 作者: 葉育琪 <a href="#">看全部...</a> <a href="#">我要投給他</a></p>	 <p>標題: Hello Kitty B... 票數: 236 簡介: 豔陽高照、風光明媚的午 後, ... 作者: maygo <a href="#">看全部...</a> <a href="#">我要投給他</a></p>
			

完成 網際網路

# 計畫一 3.2 計畫執行成果

行銷推廣~建國門市開幕活動DM

21CM

20.8CM

21CM

行銷推廣~建國門市開幕活動DM

時間:98/11/26~11/30

活動內容

消費滿額贈

特價促銷商品

推廣宣傳:印製5,000份DM

寄送VIP客戶，並做派夾報宣傳



# 計畫一 3.2 計畫執行成果

行銷推廣~花蓮門市開幕活動DM

時間:98/11/26~11/30

活動內容  
VIP來店禮

消費滿額贈

特價促銷商品

推廣宣傳:印製10,000份DM

寄送花蓮地區客戶，並做派夾報  
宣傳



# 計畫一 4. 計畫執行困難及因應對策

遭遇困難點	解決機制
1.作業時程極短，展店作業執行難度頗高	運用「墾趣生活」既有基礎，透過專業團隊快速整合相關資源，搭配原有之展店規劃，得以在短短三個多月計劃期程內完成兩家展店作業
2.相關研發人員工作繁雜，整合難度高	藉由專案團隊組成及定期會議舉行，針對工作進度定期檢討，如期依進度完成
3.墾趣生活現有POS系統未規劃加盟店家機制，需重新規劃開發	藉由專業資訊軟體服務公司輔翼科技及睿誠國際協助，依據同業已開發之類似軟體，重新依據墾趣生活需求客製，並於計劃期限內完成開發、測試及上線



# 計畫一 5. 重要成果與目標達成情形

預期成果及效益	目前達成情況說明
1.98年10月31日前完成兩家展店作業	完成墾趣生活建國門市（直營）以及花蓮門市（加盟）等兩家展店作業
2.新增展店，11月之營業額達到1,600千元	新增門市已於98/11/01起營業，並預計於11/26-30舉行嶄新開幕行銷活動，預期能夠達成預訂之業績目標
3.將「墾趣生活」經營管理之Know-How轉換成具體可運用的標準系統	依據既定計畫，編製完成「墾趣生活」整店輸出標準模式計畫書，內容包括A、店面規劃與管理B、POS系統開發及操作C、加盟拓展與行銷推廣
4.開發建置完成加盟店家之POS資訊系統	依計畫進度完成加盟店家使用之POS資訊系統，並已導入加盟之花蓮門市
5.以墾趣生活既有基礎，協助有意創業者發展事業，增加就業機會	本計畫已整合完成加盟機制，並已完成一家加盟店家之作業，目前正積極與另外一位有意加盟業者洽談中，未來三年預計完成十家展店作業

# 計畫一 6. 重要檢討

- 本計畫執行由於時間較為倉卒，在執行上因時間急迫，多數作業處於邊做邊修正的情況，幸有賴於團隊之分工合作，得以完成既定之工作目標。未來在計畫時程規劃上，建議商業公司及計劃辦公室能夠設定較為合理之作業時程，以使各項工作較能完備。
- 非常感謝計劃辦公室之協助，讓本計劃得以順利執行。商業司與計劃辦公室為使專案計畫能夠順利推動，設計了非常詳盡完整的作業架構及流程，但部份作業模式較為繁瑣，資料撰寫也常有重複之處，部份內容在填寫時較不容易套用既有模式，建議此部份可以再討論簡化，對申請業者能有更實質的幫助。
- 本計劃建置完成之整店輸出標準作業模式，對於墾趣升活未來拓展加盟系統有很大的幫助，未來應積極洽談可能加盟對象，掌握市場發展機會，擴大市場佔有率。

# 計畫二 2.1 創新模式說明

## 綠色機能性織襪自有品牌計畫緣起

通路廠商掌握市場及消費者需求

台灣織襪產業創新及技術能力成熟

綠色環保織品為全球戶外用品發展趨勢

綠色機能性織襪自有品牌發展行銷計畫

藉由自有通路優勢，幫助自有品牌拓展內外銷市場。藉由代理國外資源，拓展外銷市場

整合專業團隊，發展突破創新的織襪自有品牌

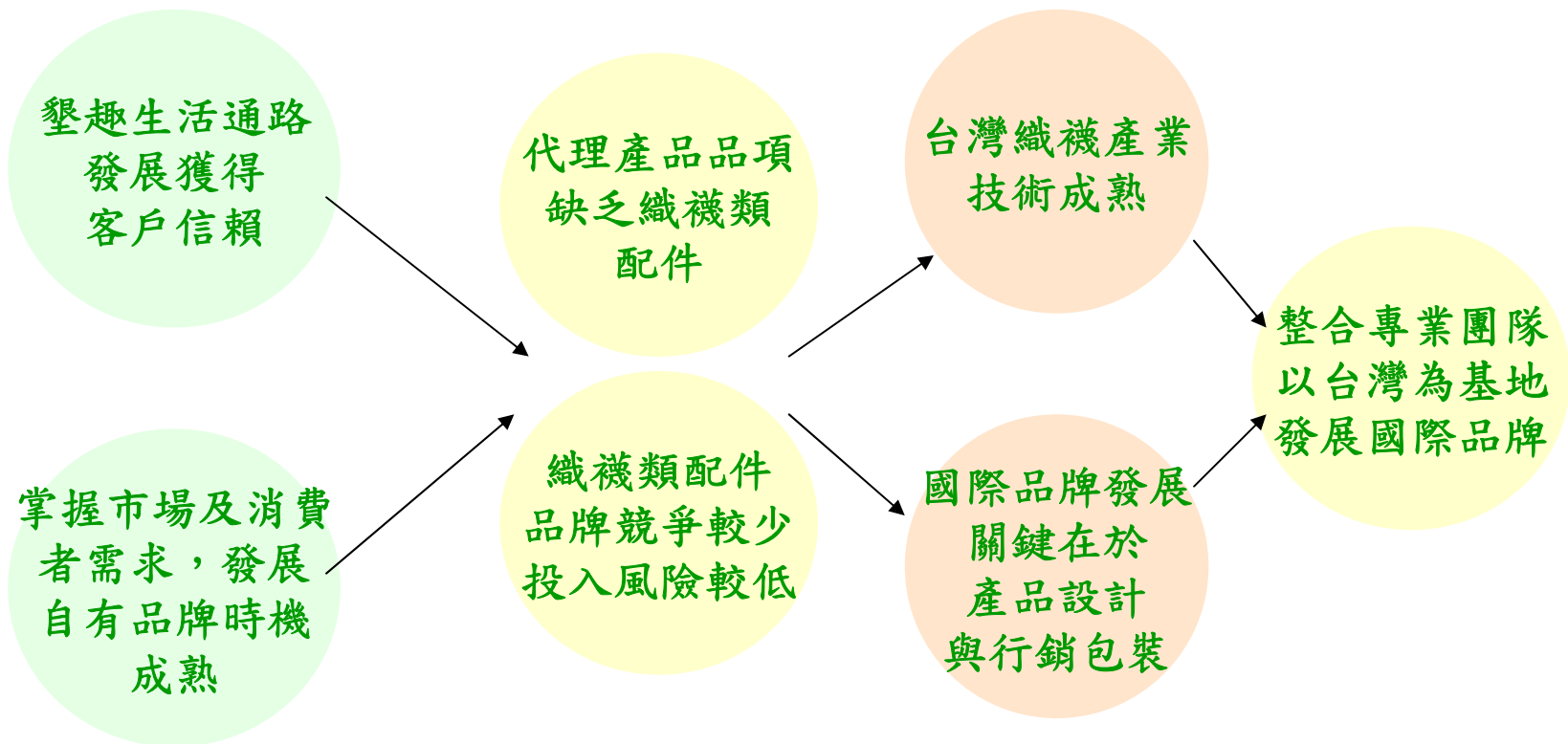
以綠色環保為品牌定位主軸，符合世界潮流趨勢

# 計畫二 2.2 創新模式說明



# 計畫二 2.3 計畫評估與規劃

## • 自有織襪品牌的發展契機



# 計畫二 2.4計畫評估與規劃

## 本公司執行本計畫之優勢

### 已佈建完整的戶外用品零售通路

- 目前直營門市專櫃計有18家
- 長期配合之戶外用品經銷商近百家
- 對於自有織襪品牌的拓展，預估第一年就可以有40個實體銷售據點
- 網站建置及網路銷售機制均已成熟，虛擬通路之行銷也可馬上展開

### 代理品牌的實務經驗與參考資訊

- 墾趣生活從事代理品牌多年，有豐富的經驗與參考資訊，對於國際品牌發展成功要件非常熟悉
- 曾經代理過的織襪類品牌，包括MICO、TECSO以及X-SOCKS等品牌

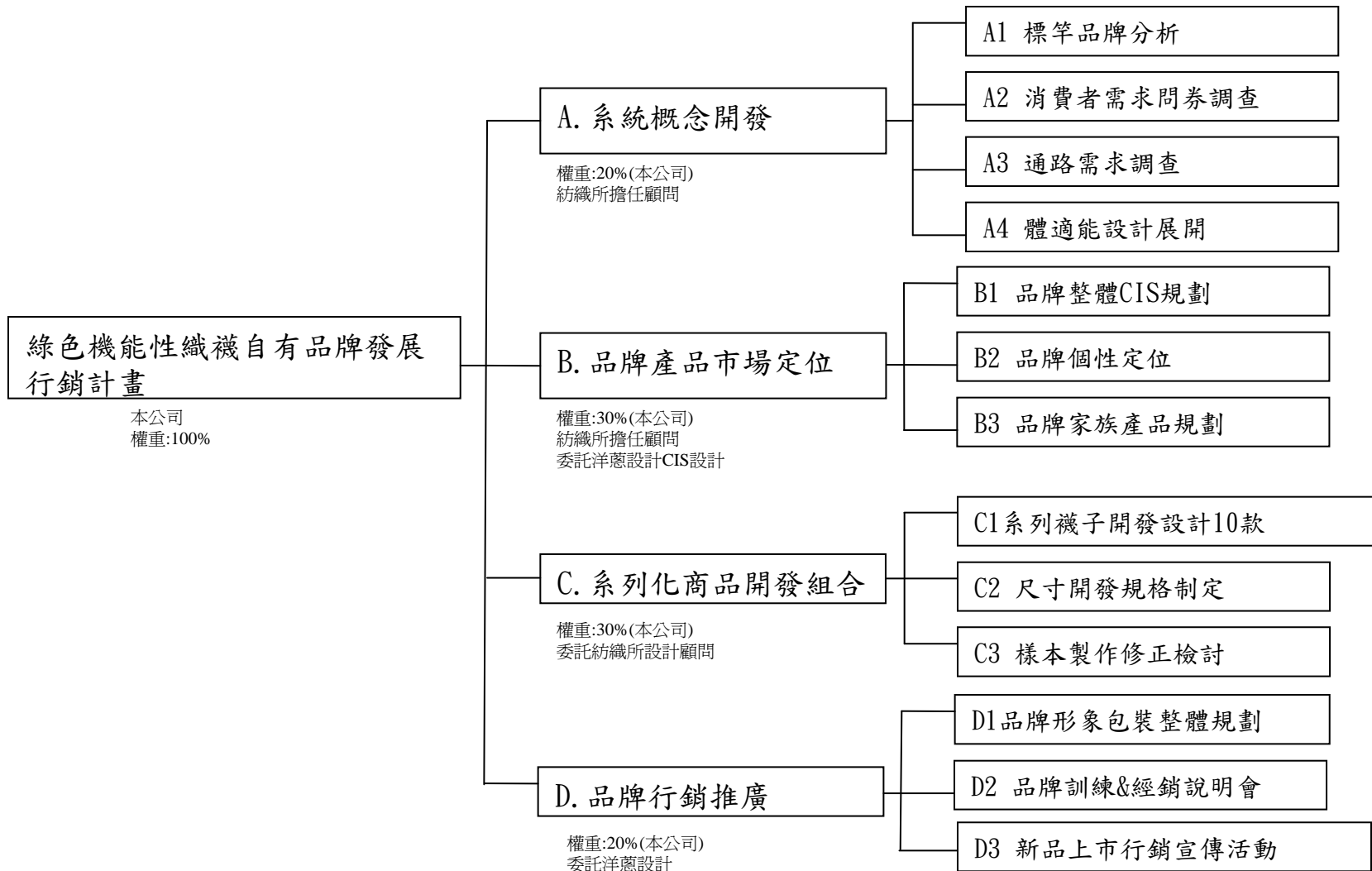
### 國外市場通路發展的機會

- 由於長年代理國際品牌的經驗，我們熟識許多國外戶外用品的代理商
- 藉由未來參加國際展覽或者洽詢熟識的國外代理商，我們有機會以織襪類自有品牌拓展國外的市場

### 組織陣容堅強的顧問及設計團隊

- 國際品牌發展需要完整的行銷企劃與設計開發能力
- 本專案計畫結合了台灣專業紡織單位~紡織產業綜合研究所協助產品開發設計，以及專業設計公司~洋蔥設計進行整體品牌CIS及包裝設計

# 計畫二 3.1 計畫推動與執行



# 計畫二 3.2 計畫執行成果

品牌名稱與LOGO設計



**23°**  
**north**



# 計畫二 3.2 計畫執行成果

## 產品研發與測試



研發討論



打樣試穿

# 計畫二 3.2 計畫執行成果

## 包裝規劃與打樣



# 計畫二 3.2 計畫執行成果

## 23north 包裝設計成果

### A Series



# 計畫二 3.2 計畫執行成果

## 品牌教育訓練與推廣





# 計畫二 3.2 計畫執行成果

## 品牌店內陳列與行銷推廣



# 計畫二 3.2 計畫執行成果

## 品牌專屬網站

23 degree north 超能襪

Microsoft Internet Explorer

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

← 上一頁 → 搜尋 ☆ 我的最愛

網址(U) http://www.23degreenorth.com/ 移至 連結

超能襪  
Breathable & Comfortable

品牌介紹 創新功能 機能材質 系列產品

品質承諾 綠色關懷  
Made in TAIWAN

**OUTDOOR**  
HIKING / TREKKING LIGHT /  
TREKKING SHORT / TREKKING LONG

**CASUAL**  
DAY BY DAY / AIR TRAVEL / BASIC

**SPORT**  
MULTISPORT / RUNNING / BIKING

終極抗臭 極致舒適

選對襪子 遠離腳臭

地處北緯23度的台灣，有著濕熱的亞熱帶氣候，23° north採用DEOPLUS 及天然羊毛抗菌除臭纖維，運用腳氣窗 Air Window、透氣線 Air Channel等獨家專利技術，並依據不同活動需求設計機能襪款，以達成終極抗臭、極致舒適之目標。

抗臭：DEOPLUS奈米離胺纖維  
DEOPLUS利用纖維表面細微溝槽，可將肌膚表面濕氣與汗水，經由凹吸、擴散、傳導及蒸發等作用排出

透氣：Breathable-氣流引導  
趾背特殊氣窗設計Air Window，可有效將濕氣散出，腳底工學溫度通道Air Channel，可迅速將熱氣導出

舒適：Comfortable-防護支撐  
腳底柔軟舒適3D襪墊，增加腳底緩衝力，腳跟彈性厚實3D襪墊，支撐保護腳跟

版權所有 © 2010 Free Time Gears International Ltd. All Rights Reserved.

http://www.23degreenorth.com/main.html

# 計畫二 3.2 計畫執行成果

## 品牌形象廣告規畫



**23° north 超能襪**  
終極抗臭 極致舒適

**23° north**

**三大創新說明**

- 抗臭 機能纖維 終極抗臭
- 透氣 氣流引導 赤足體驗
- 舒適 防護支撐 極致舒適

**DEOPLUS 奈米纖維編織**  
DEOPLUS 奈米纖維奈米級纖維，可吸收皮膚表面濕氣與汗水，經由蒸發、揮發、揮發蒸氣等作用排出，而保留持久效果良好，可有效保持乾爽。DEOPLUS 奈米纖維奈米級纖維，係由日本東京的德島化學纖維株式會社 (Acrylate) 製成第三代除臭纖維，利用先進的奈米製造技術，將除臭纖維編織在特殊纖維奈米上，以達到抗臭除臭目的。

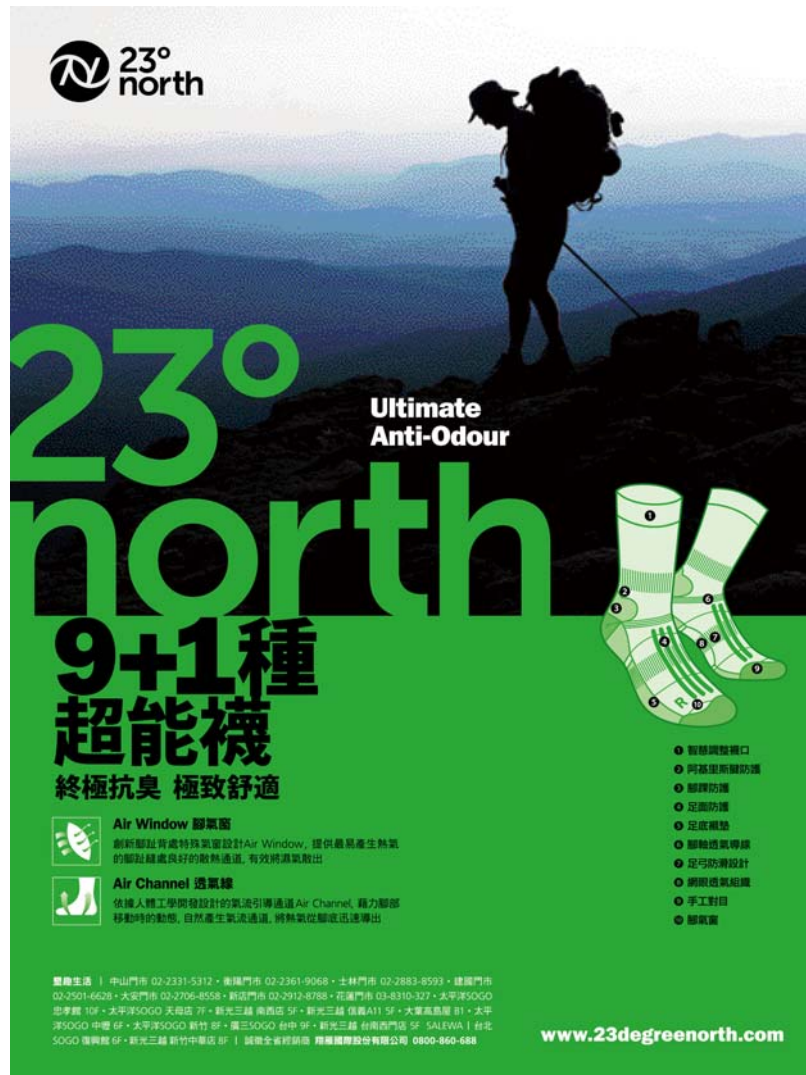
**Air Window 窗氣窗**  
創新鞋面特殊氣窗設計 Air Window，有效將濕氣對出提供腳部 乾爽良好的環境。

**Air Channel 透氣線**  
符合人體工學設計氣流引導通道 Air Channel，使熱氣在走動時能順著通道 迅速驅離於腳部。

總經銷商 | 中山門市 02-2321-5312 • 龍巖門市 02-2281-9068 • 士林門市 02-2883-8593 • 建國門市 02-2301-8628 • 大板門市 02-2761-8558 • 新莊門市 02-2312-8788 • 板橋門市 02-2331-5312 • 太平門市 02-2300-1068 • 大板門市 10F • 太平門市 SOGO 美國店 7F • 新光三越 南港店 5F • 新光三越 復興 A11 5F • 大板門市 SOGO 中樓 6F • 太平門市 SOGO 新竹店 6F • 廣三門市 SOGO 中樓 6F • 太平門市 SOGO 新竹店 6F • 廣三門市 SOGO 中樓 6F • 新光三越 板橋店 5F • 新光三越 板橋店 5F • SALEWA | 板橋門市 SOGO 中樓 6F • 新光三越 板橋店 5F

總經銷商 | 廣達國際股份有限公司 0800-890-588

www.23degreesnorth.com



**23° north**

**Ultimate Anti-Odour**

**9+1種 超能襪**  
終極抗臭 極致舒適

**Air Window 窗氣窗**  
創新鞋面特殊氣窗設計 Air Window，提供最易產生熱氣的腳趾處良好的散熱通道，有效將濕氣散出。

**Air Channel 透氣線**  
依據人體工學設計氣流引導通道 Air Channel，藉力腳部移動時的動態，自然產生氣流通道，將熱氣從腳底迅速導出。

- ① 智能調整開口
- ② 阿基里斯腳防護
- ③ 腳掌防護
- ④ 足底防護
- ⑤ 足底透氣
- ⑥ 腳趾透氣導線
- ⑦ 足弓防護設計
- ⑧ 腳跟透氣結構
- ⑨ 手工對目
- ⑩ 腳氣窗

總經銷商 | 中山門市 02-2321-5312 • 龍巖門市 02-2281-9068 • 士林門市 02-2883-8593 • 建國門市 02-2301-8628 • 大板門市 02-2761-8558 • 新莊門市 02-2312-8788 • 板橋門市 02-2331-5312 • 太平門市 02-2300-1068 • 大板門市 10F • 太平門市 SOGO 美國店 7F • 新光三越 南港店 5F • 新光三越 復興 A11 5F • 大板門市 SOGO 中樓 6F • 太平門市 SOGO 新竹店 6F • 廣三門市 SOGO 中樓 6F • 太平門市 SOGO 新竹店 6F • 廣三門市 SOGO 中樓 6F • 新光三越 板橋店 5F • 新光三越 板橋店 5F • SALEWA | 板橋門市 SOGO 中樓 6F • 新光三越 板橋店 5F

總經銷商 | 廣達國際股份有限公司 0800-890-588

www.23degreesnorth.com



# 計畫二 4.計畫執行困難及因應對策

計畫執行困難	因應對策
公司缺乏專業紡織品設計畫圖人員	與國內專業紡織品設計組織_紡織綜合研究所技術合作，藉由紡織所將我們的設計構想轉化成設計圖
設計構想轉化成實體商品，需要與生產製造單位密切配合及解決問題	與國內專業織襪代工_東肯公司密集頻繁的互動溝通，解決從構想到實務執行上的困難
專案期程時間急迫，產品開發從構想到完成只有七個月時間	專案團隊每週固定例行會議，透過有效率的溝通縮短作業期程，目前已順利達成預計進度，完成商品之開發作業
品牌經營為長期投入才能實現具體效益，短期較不易展現專案開發成果	設定品牌發展之短中長期目標，務求在計畫期程內達成設定之短期目標，長期申請加值創新應用計畫，延伸計畫效益

# 計畫二 5.1重要成果與目標達成情形

量化效益如下：

- 本專案計畫於99年11月完成自有品牌上市計畫
- 本專案完成之自有織襪品牌預計在99年11月上市，在台灣有40個經銷點銷售
- 本專案計畫結案後三年，預估創造之營業額如下

年度	預估經銷家數	預估銷售數量	預估平均售價	預估銷售金額
99	40	2,000	325	650,000
100	60	8,000	312.5	2,500,000
101	80	16,000	312.5	5,000,000

## 計畫二 5. 重要成果與目標達成情形

- 藉由新品牌建立的過程，強化內部商品開發能力，並與專業顧問諮詢機構交流，提升專業能力。
- 商業司之補助與支持，加速品牌發展進度，此一品牌的發展，使墾趣生活有機會跨足發展外銷之市場，促使企業發展創新轉型。
- 凝聚企業向心力，集合公司內部大多數人的智慧與努力去完成新品牌的建立，勞資雙方心手相連，達到雙贏的結果。
- 本專案計畫透過跨產業的上下游整合，提升國內專業織襪廠技術創新能力，並參與自有品牌之發展過程，擺脫單純從事代工及代銷之命運。

## 計畫二 6.重要檢討與建議

- 上市期程因代工廠產能限制較為急迫：因本專案開發計畫期程較為急迫，預定配合之代工廠接單滿檔，加上設計之功能襪款受制於特殊機台及生產技術，可能會影響到預定上市時間，此部分在未來計畫時應提早與代工廠溝通協調
- 環保理念之落實與理想有部分落差無法完全實現：環保紡織品為未來發展的主要趨勢，但本專案在開發過程中選擇紗線時受制於目前環保紗線開發及功能的限制，無法完全實現百分百環保的理念，在兼顧功能及環保訴求的考量之下，折衷選擇相對環保之醋酸纖維Deuoplus及天然羊毛材質，但未來一定會持續朝此方向開發設計產品
- 品牌發展需要較長時間檢驗成效：本專案計畫之執行讓翔雁公司有機會發展自有品牌的商品，但計畫期程內較無法評量品牌發展之具體效益，明年計畫申請加值創新應用計畫，以延續本計畫之發展成果